

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	10
C. Rumusan Masalah	10
D. Tinjauan Dan Manfaat Penelitian	11
E. Metode Penelitian	11
F. Sistematika Penulisan	14
BAB II GAMBARAN UMUM CV. TAMTO MANDIRI	16
A. Sejarah Singkat Perusahaan	16
B. Produk Olahan Susu Yang Dihasilkan	17
C. Aktifitas Perusahaan	18
D. Visi Dan Misi Perusahaan	19
E. Persyaratan pengajuan menjadi Agen/ Distributor	20
F. Struktur Organisasi	21
BAB III TINJAUAN PUSTAKA	24
A. Pengertian Strategi Pemasaran	24
B. Faktor Pendukung Dan Penghambat Dalam Pemasaran	41
C. Dasar Hukum Strategi Pemasaran	44
D. Pandangan Islam Terhadap Strategi Pemasaran.....	45
E. Penjualan	53
F. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan	54

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Susu Kambing Etawa.....	56
B. Faktor Pendukung Dan Penghambat Dalam Memasarkan Usaha Susu Kambing Etawa.....	74
C. Tinjauan Ekonomi Syariah Tentang Strategi Pemasaran Usaha Susu Kambing Etawa.....	78

BAB V PENUTUP	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran	86

DAFTAR PUSTAKA