



DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Manan, *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*, (Yogyakarta: PT. Amanah Bunda Sejahtera, 1997) cet. Ke-2
- Ahmad Azhar Bashir, *Asas-Asas Hukum Muamalat*, (Yogyakarta: UII Press, 2003), cet. Ke-1
- Aziz Fajari, wawancara, (pemilik CV. Tamto Mandiri), 25 juli 2017, Yogyakarta
- Basu Swasta, *Azas-azas Marketing, Manajemen Pemasaran Modern*, (yogyakarta: liberty, 1995).
- Basu Swasta Dan Ibnu Sukotjo, *Pengantar Bisnis Modern*, (Yogyakarta: Liberty, 2002).
- _____, *Pengantar Bisnis Modern (Yogyakarta: Liberty, 2007)*, ed ke-3.
- Basu Swasta, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Lyberti, 1999).
- Buchari Alma Dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Bandung: Alfabeta Cv, 2014).
- Depag, *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*, (Bandung: Sigma, 2007)
- Dikutip Melalui [Http://Rumahbisnis.Wordpress.Com/2008/03/09/Definisi-Pemasaran-Marketingdefinition/](http://Rumahbisnis.Wordpress.Com/2008/03/09/Definisi-Pemasaran-Marketingdefinition/) Diakses Tgl 12 Mei 2017
- Fandi Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: ANDI, 2008)
- http// Budi Setiawan, *Analisis Usaha Peternakan Kambing PE (Peranakan Ettawa)*, *Blogspot*, Diakses Tanggal 1 Februari 2017 jam:08.09 WIB
- Ika Yunia Fauzia, *Etika Bisnis Dalam Islam*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012).
- Jusmaliani, *Bisnis berbasis syariah*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2002)
- _____, *Bisnis Berbasis Syariah*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2008).
- Kasmir, *Pemasaran Bank* (Jakarta: Kencana, 2005) cet. Ke-2
- _____, *Pemasaran Bank*, (Jakarta: Kencana Prenada Group, 2004) Ed.Revisi Cet.Ke 3
- Kasmir dan Jakfar, *Studi Kelayakan Bisnis*, (Jakarta: Kencana group, 2003), cet-3.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Kotler Philip Dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2001), Ed-8
- Lukman Hakim, *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam* (Surakarta: Erlangga, 2012),
- M. Suyatno, *Etika Dan Strategi Bisnis Nabi Muhammad SAW*, (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2008)
- Mustafa Edwin N Dkk, *Pengenalan Ekhlusif Ekonomi Islam*, (jakarta: Prenada Media Group), 2006.
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008)
- Muhammad Syakir Sula, *Asuransi Syariah (life and general) konsep dan sistem operasional*, (Jakarta: Gema Insani, 2004)
- paryanto, wawancara (marketing CV Tamto Mandiri), 24 juli 2017, Yogyakarta
- Prof. Dr.Veithzal Rivai, *Islamic Marketing Membangun Dan Mengembangkan Bisnis Dengan Praktek Marketing Rasulullah*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2012)
- Prof. Dr. Assauri Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, (jakarta: rajawali Press, 2010)
- Philip Kotler,*Manajemen Pemasaran* (Jakarta:Erlangga,1996), jilid-1, edisi ke-5.
- _____, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta, 1996)
- Philip Kotler, *Dasar-Dasar Manajemen*, (Jakarta:CV Intermedia, 1993)
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan Dan Pengendalian*, (Jakarta: Erlangga, 2006)
- Suyanto M, *Marketing Strategi*, (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2010)
- Sutrisno (marketing CV Tamto Mandiri), 25 juli 2017, Yogyakarta
- Sadono Sukirno dkk, *pengantar bisnis*,(Jakarta: kencana, 2002).
- Tony Setiawan dan Arsa Tanius,*Beternak kambing perah peranakan ettawa*, (Jakarta: penebar Swadaya, 2002
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2002)