

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Adapun kesimpulan dari penelitian diatas adalah:

1. Strategi pemasaran yang dilakukan oleh CV. Tamto Mandiri dalam memasarkan produknya, yaitu:
 - a. Strategi produk adalah dengan mempertahankan mutu dan kualitas produk, penentuan merek dan pengemasan produk, jenis, ukuran dan macam produk.
 - b. Strategi penetapan harga yang telah disepakati di sesuaikan dengan bahan baku yang digunakan dalam pencampuran susu sehingga terjangkau antara penjual dan pembeli.
 - c. Strategi distribusi yang dilakukan tidak secara langsung karena perusahaan memberikan keluasan pemasaran melalui keagenan.
 - d. Strategi promosi yang dilakukan seperti pemanfaatan media sosial, pemberian diskon dan bonus, pengenalan produk dan berhubungan baik dengan para pelanggan.
2. Faktor pendukung strategi pemasaran produk perusahaan CV. Tamto Mandiri dalam meningkatkan penjualannya adalah Mempunyai prospek yang baik dimasa mendatang, Sebagai alternatif minuman herbal bagi kesehatan, potensi kambing yang banyak dibudidayakan didaerah Yogyakarta, banyak tenaga kerja desadan Kemajuan dalam bidang teknologi. Sedangkan faktor penghambat strategi pemasaran yaitu

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Produktifitas perahan susu kambing yang tidak menentu hasilnya karna faktor pakan sehingga mempengaruhi penjualan setiap bulannya karna berubah-ubah jumlahnya, Lokasi pengiriman yang memakan waktu yang lama dan jauh, Kurangnya pemahaman dan selera masyarakat tentang susu kambing, kerusakan pada mesin produksi yang tidak terduga.

3. Strategi pemasaran yang dilakukan CV. Tamto Mandiri dalam memasarkan produknya mulai dari produk yang menggunakan strategi pengembangan produk, penetapan harga yang telah sesuai dengan prosedur pembuatan susu kambing, distribusi produk yang tepat dan promosi yang dilakukan dengan gigih dan baik, telah sesuai dengan sistem Ekonomi Syariah.

B. Saran

1. Diharapkan kepada seluruh karyawan dan pemasar perusahaan CV. Tamto Mandiri dapat menjaga dan meningkatkan kualitas dan kuantitas produk yang ditawarkan, agar kepercayaan dan loyalitas pelanggan dapat terjaga dan berkelanjutan. Karena salah satu prinsip berbisnis Nabi Muhammad SAW adalah adanya rasa kepercayaan diantara kedua belah pihak.
2. Harus ada kesabaran dalam menjalani lika-liku kehidupan bahwa semua manusia di dunia ini pasti diberikan kesempatan Allah untuk bisa menjadi lebih baik lagi selama manusia itu sendiri mau berusaha merubah kehidupannya kearah yang lebih baik. Maka yang terbaik pada saat ini adalah mengusahakan bisnis usaha ini tetap bertahan lebih maju lagi

berkembang menjadi lebih besar jangkauan pangsa pasarnya, dalam membuka lapangan kerja dan penjualan produknya.

3. Selalu menerapkan prinsip-prinsip berbisnis sesuai dengan aturan Al-Qur'an dan Hadist agar mendapatkan rezeki yang berkah.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.