

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP MEREK ASUS

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau)**

OLEH:

WIDYA HARTINI
NIM. 1147120302

Penelitian ini dilakukan pada pengguna Laptop Merek Asus pada Mahasiswa UIN Suska Riau. Adapun tujuan penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh kualitas produk, citra merek dan kualitas pelayanan pada Mahasiswa UIN Suska Riau. pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling, yaitu pengguna Laptop Merek Asus yang ditemui oleh penulis dan memenuhi kriteria sebagai pengguna Laptop Merek Asus pada UIN Suska Riau tahun 2018. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode regresi linear berganda. Berdasarkan hasil uji secara simultan diketahui variabel kualitas produk, citra merek dan kualitas pelayanan secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian Laptop Merek Asus pada Mahasiswa UIN Suska Riau. Kemudian uji secara parsial, diketahui bahwa variabel kualitas produk, citra merek dan kualitas pelayanan masing-masing mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian Laptop Merek Asus pada Mahasiswa UIN Suska Riau. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa kualitas produk, citra merek dan kualitas pelayanan memberikan kontribusi terhadap peningkatan keputusan pembelian sebesar 70,1% sedangkan sisanya sebesar 29,9% dipengaruhi variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Citra Merek dan Kualitas Pelayanan