



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

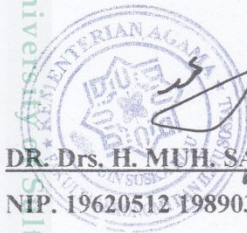
NAMA : EKA SARLIN
 NIM : 11471104827
 KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
 PROGRAM STUDI : SI MANAJEMEN
 FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
 SEMESTER : VIII (DELAPAN)
 JUDUL : PENGARUH BAURAN ECERAN (*RETAILING MIX*)
 TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG
 KONSUMEN (*REPEAT PURCHASING*) DI TOSERBA
 INDRAKO TELUK KUANTAN

Disetujui Oleh
PEMBIMBING

NURLASERA, SE, M. Si
 NIP. 19730601 200710 2003

DEKAN

KETUA PROGRAM STUDI



DR. Drs. H. MUH. SAID HM, M. Ag, MM
 NIP. 19620512 198903 1 003

AINUN MARDIAH, SE, MM
 NIP. 19781203 2006604 2 001

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.