



DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an

Ahmad Faizul, (2008). Tesis : *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Kepuasan dan Hubungannya dengan Loyalitas Pelanggan Plaza Medan Fair Di Medan*. Sekolah Pasca Sarjana Universitas Sumatera Utara (USU), Medan.

Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.

Dermawan, Rizky. 2013. *Pengambilan Keputusan Landasan, Filosofi, Konsep dan Aplikasi*. Alfabeta: Bandung.

Djaslim Saladin. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Linda Karya: Bandung.

Ericha Karwur, (2016). Jurnal Berkala Ilmiah efisiensi : *Pengaruh Retail Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Indomaret Piniki*. Volume 16 No. 03 Tahun 2016. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sam Ratulangi Manado.

Fadly, (2014). Jurnal Administrasi Bisnis : *Pengaruh Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (studi kasus pada minimarket Eramart di Samarinda)*. Nomor 02, Februari 2014, ISSN 2355-5408. Universitas Mulawarman Samarinda.

Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Erlangga: Jakarta.

Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Erlangga: Jakarta.

Schiffman dan Kanuk, Lazar. 2008. *Perilaku Konsumen Edisi ke-7*. PT. Indeks.

Siregar, Sofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kencana: Jakarta.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Sibut Suwitho, (2016). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Minimarket Alfamart Di Surabaya..* Volume 5, Nomor 1, Januari 2016, ISSN : 2461-0593. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA), Surabaya.
- Sopiah dan Syihabudhin. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. Andi Offset : Yogyakarta
- Suliyanto. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta: Bandung
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)* . Alfa Beta: Bandung.
- Supranto, J dan Limakrisna, N .2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Edisi 2*. Mitra Wacana Media: Jakarta.
- Suryani, Tatik. 2008.*Perilaku Konsumen*. Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Thamrin, dan Tantri, Francis. 2013. *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta
- Tjiptono, Fandy, dan Chandra, Gregorius, dkk. 2008. *Pemasaran Strategik*. CV. Andi Offset: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008.*Strategi Pemasaran Edisi ke-3*. Andi: Yogyakarta
- Usman, Husaini. 2011. *Manajemen. Teori, Praktek, dan Riset Pendidikan*. Bumi Aksara. Jakarta
- Whidya, Christina Utami. 2010. *Manajemen Ritel : Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia Edisi ke-2*. Salemba Empat : Jakarta
- Yuda Melisa, (2012). *Jurnal Manajemen : Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Mega Prima Swalayan Payakumbuh*. Volume 01, Nomor 01, September 2012, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang (UNP), Padang.