

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Keaslian Penelitian.....	9
D. Tujuan Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian	12
1. Manfaat Secara Teoritis	12
2. Manfaat Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Perilaku Konsumtif	13
1. Pengertian perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik	13
2. Aspek – aspek perilaku konsumtif	14
3. Faktor – faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif	15
B. <i>Body Image</i>	19
1. Pengertian <i>Body Image</i>	19
2. Pengukuran <i>Body Image</i>	21
3. Faktor – Faktor yang mempengaruhi <i>Body Image</i>	22
C. Konformitas	25

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Pengertian Konformitas	25
2. Aspek – aspek Perilaku Konformitas	26
3. Faktor – Faktor yang mempengaruhi Konformitas	27
D. Kerangka Berpikir	28
E. Hipotesis.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Desain Penelitian.....	32
B. Identifikasi Variabel Penelitian.....	32
C. Definisi Operasional.....	33
1. Perilaku Konsumtif Kosmetik.....	33
2. <i>Body Image</i>	33
3. Konformitas Teman Sebaya.....	33
D. Populasi dan Sampel Penelitian	34
1. Populasi Penelitian	34
2. Sampel Penelitian.....	34
E. Metode Pengumpulan Data	36
1. Skala Perilaku Konsumtif Produk Kosmetik	36
2. Skala <i>Body Image</i>	37
3. Skala Konformitas.....	39
F. Uji Coba Alat Ukur	40
G. Validitas dan Reliabilitas	40
1. Uji Validitas	40
2. Uji Reliabilitas	46
H. Teknik Analisis Data.....	47
1. Uji Asumsi	47
a. Uji Normalitas.....	47
b. Uji lineritas.....	47
2. Uji Hipotesis	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Pelaksanaan Penelitian	50
1. Persiapan Penelitian	50
2. Pelaksanaan Penelitian.....	51

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Hasil Penelitian	51
1. Deskripsi Data Penelitian	51
a. Kategorisasi Skala Perilaku konsumtif Produk Kosmetik	52
b. Kategorisasi Skala <i>Body Image</i>	54
c. Kategorisasi Skala Konformitas	56
2. Hasil Uji Asumsi	58
a. Hasil Uji Normalitas	58
b. Hasil Uji Lineritas	59
c. Uji Multikolinearitas	60
3. Uji Hipotesis	61
4. Analisis Tambahan	64
a. Analisis Variabel <i>Body Image</i> Per Aspek terhadap Perilaku Konsumtif Produk Kosmetik	64
b. Analisis Variabel Konformitas Per Aspek Terhadap Perilaku Konsumtif Produk Kosmetik ...	65
C. Pembahasan	66
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	72
B. Saran	73

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN