

HUBUNGAN ANTARA *BODY IMAGE* DAN KONFORMITAS DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PRODUK KOSMETIK PADA MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL UIN SUSKA RIAU

Neti Yuharyan

netiyuharyan@yahoo.com

Fakultas Psikologi Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *body image* dan konformitas dengan perilaku konsumtif produk kosmetik pada mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN SUSKA Riau. Metode dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif korelasional. Subjek penelitian ini berjumlah 161 orang mahasiswi yang ditentukan menggunakan teknik *proportional stratified sampling*. Data penelitian ini diukur menggunakan skala *body image*, skala konformitas dan skala perilaku konsumtif produk kosmetik. Analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda. Berdasarkan Hasil analisis menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara *body image* dan konformitas terhadap perilaku konsumtif produk kosmetik pada mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau, dengan koefisien kolerasi $R = 0,422$, $F = 17.093$ dan $p=0,000$ ($p<0,05$). Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa *body image* dan konformitas memiliki nilai *adjusted R squared* sebesar 0,167 artinya, *body image* dan konformitas mempengaruhi perilaku konsumtif sebesar 16,7% dan sisanya 83,3% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *body image, konformitas, perilaku konsumtif*