

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, I., M. (2013) Modul Pratikum SPSS. Pekanbaru: Fakultas Psikologi UIN Suska Riau.
- Andri Sembiring. (2008). <http://www.indoskripsi.com>, diakses 5 januari 2018.
- Amalia, L. (2007). Citra Tubuh (Body Image) Remaja Perempuan. “*Jurnal*” Musawa, Vol. 5 No. 4, Oktober 2007. STAIN Ponorogo.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arthur S.R & Emily S.R. (2010). *Kamus Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (20010). *Dasar-dasar Psikometri*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baron, R. A., & Bryne. D. (2005). *Psikologi Sosial Jilid 2 (Penerjemahan: Djuwita, R. dkk)* Jakarta : Erlangga.
- Caesaria, Giovani. (2016). Hubungan Antara Body Image Dengan Perilaku Komsumtif Kosmetik Pada Remaja Putri. “*Jurnal*” Ilmiah Fakultas Psikologi UGM.
- Cash, T. F. (2000). January. The Multidimensional Body-Self Relations Questionnaire. *MBSRQ Users' Manual*, 1-12.
- Cash, T. F., & Fleming, E. C. (2002). The impact of body-image experiences : Development of the Body Image Quality of Life Inventory. *International Journal of Eating Disorders*, 31, 455-460
- Cash, T. F. dan Pruzinsky, T. (2002). *Body Image: A Handbook of Theory, Research, and Clinical Practice*. New York: Guilford Press.
- Chaplin. JP. (2006). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Davidoff, L. (1991). *Psikologi Suatu Pengantar : Jilid 2*. Alih Bahasa. Drs. Marijuniati. Jakarta : Erlangga
- Engel, J. F; Blackwell, R. D; Miniard, P. W. (1994). *Perilaku Konsumen (penerjemah Budiyanto)*. Jakarta : Binarupa Aksara.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Fitriyani, Nur. dkk . (2013). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Komsumtif Pada Mahasiswa Di Genuk Indah Semarang Fakultas Psikologi Universitas Dipanegoro “*Jurnal*” Psikologi Undip Vol. 12 No. I April 2013.
- Haryani, Indah dan Herwanto, Jhon. (2015). Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik Pada Mahasiswi. “*Jurnal Psikologi*” Vol. 11 No I, Juni 2015.
- Januar, V. (2007). Citra Tubuh Pada Remaja Putri Menikah Dan Memiliki Anak “*Jurnal Psikologi*” Vol. I, No I Desember 2007 Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma Jakarta.
- Kusmawati, Yunita dan Herlina, Benny. (2014). Hubungan Antara Persepsi Terhadap Kelompok Referensi Dengan Pengambilan Keputusan Membeli Produk Kosmetik Tanpa Label Halal Pada Mahasiswi Muslim. “*Jurnal Psikologi Integratif*” Vol. 2, No. I Juni 2014.
- Lina & Rosyid, H..F. (1997). Perilaku Konsumtif berdasar Locus of cont pada remaja putri. *Jurnal Psikologika*, no 4.
- Listiara, Anita dan Azizah, Putri Nur. (2017). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Komsumtif Dalam Pembelian Tas Melalui Online Shop Pada Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik (Fisip) Dan Fakultas Ilmu Budaya (Fib) Univertas Dipanegoro. *Jurnal Empati*, Vol.6, No 1 Januari 2017.
- Mangunegara, A.P. (2005). *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Na'imah, T. (2008). Pengaruh Komparansi Sosial Pada Public Figure Di Media Massa Terhadap Body Image Remaja di Kecamatan Patikraja, Kabupaten Banyumas, “*Jurnal Psikologi*” Penelitian Humaniora, Jilid I dan II. PT. Indeks, Jakarta.
- Ningsih, R. A. Adinah Suryati, dan Bawono, Ydho. (2016). Hubungan Antara Perilaku Komsumtif Pada Produk X Dengan Citra Diri Remaja Putri. “*Jurnal Mediapsi*” Vol.2, No 1, 45-50 Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo, Madura, Indonesia
- Octaviani, C & Kartasmita, S. (2017). Pengaruh Konsep diri terhadap perilaku konsumtif pembelian produk kosmetik pada wanita dewasa awal. “*Jurnal*” Muara Ilmu Sosial, humaniora dan seni, Vol. 1, No. 2, Oktober 2017. Fakultas Psikologi Universitas Tarumanegara.


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Papalia, D. E., Olds, S.W., dan Feldman, R. D. (2008). *Human Development* (terjemahan : A.K. Anwar). Jakarta: Kencana.
- Perilaku konsumtif dan tren shopaholic pada mahasiswa di Indonesia. <http://www.braindilogsociology.or.id/?m=1> di akses pada tanggal 7 januari 2018
- Philip, Kotler. (1988). *Manejmen Pemasaran Jilid I dan Jilid II*. PT. Indeks, Jakarta.
- Poerwadarminta, W. J. S. (2007). *Kamus Bahasa Indonesia Ed. 3*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Pratiknyo, J. (2008). *Perilaku Komsuntif Terhadap Kosmetik Wajah Pada Mahasiswa Ditinjau Dari Konsep Diri dan Konformitas "Skripsi"* Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.
- Reber, Arthur S., dan Emily S.Reber (2010). *Kamus Psikologi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Sarlito W. Sarwono. (2005). *Psikologi Sosial (Psikologi Kelompok dan Psikologi Terapan)*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Sears, O; Freedman, L; Peplau, A. (1991). *Psikologi Sosial 2* (penerjemah : Ardyanto, M). Jakarta : Erlangga.
- Sihotang, A. (2009). *Hubungan Antara Konformitas Terhadap Kelompok Teman Sebaya Dengan Pembelian Implusif Pada Remaja. "Skripsi"* Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Dipanegoro.
- Sugiyono. (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Sumartono. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan: Meneropong Imbas Iklan Televisi Bandung*. PT Alfabeta.
- Suyasa, P & Fransisca. (2005). *Perbandingan Perilaku Konsumtif Berdasarkan Metode Pembayaran*. Phronesis, Vol.7, No.2, 172-198.
- Tambunan, R. (2001). *Remaja dan Perilaku Komsumtif*. Artikel. <http://ww.scrbd.com/doc/12007850/Remaja-Dan-Perilaku-Komsumtif>, diakses tanggal 27 Desember 2017.
- Thompson, J.K. (2000). *Body Image, Eating Disorder, and Obesity*. American Psychological Association Washington, DC.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tiggemann, M., dan Lynch, J. E. (2001). Body image across the life span in adult women : The role of self-objectification. *Developmental Psychology*, 37, 243–253

Utami, W. T. (2014). Hubungan Antara Citra Tubuh dengan Perilaku Konsumtif Kosmetik Make Up Wajah Pada Mahasiswi (Skripsi). Diakses pada tanggal 8 JANuari 2018 dari <http://eprints.ums.ac.id/28472>.

Wardhani, M. D. (2009). Hubungan antara Konformitas dan Harga Diri dengan Perilaku Komsumtif Pada Remaja Putri. “*Skripsi*” Surakarta: Fakultas Kedokteran Program Studi Psikologi Universitas Sebelas Maret.

Wulansari, L. D. (2008). Perilaku Membeli Kosmetik Wajah Bermerk Terkenal Pada Mahasiswi Ditinjau Dari Harga Diri dan Gaya Hidup Mewah. Skripsi. Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro.

Yolanda, Roro Silvi. (2016). Hubungan Antara Body Image Dan Perilaku Komsumtif Produk Bermerek Pada Remaja Putri Vol. 9, No. 1, Juni 2016