



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan zaman yang semakin maju seperti sekarang ini membuat banyak sekali perubahan-perubahan yang terjadi secara signifikan dari tahun sebelum dan terjadi pada masa sekarang sebagai akibat semakin majunya ilmu teknologi yang diterapkan oleh suatu bangsa. Bangsa Indonesia contohnya sebagai negara yang mempunyai populasi penduduk terbesar nomor 4 (empat) *www.finance.detik.com*, (2017) di dunia menjadikan negara Indonesia ini harus memiliki penerapan ilmu teknologi yang sangat maju sebagai alat untuk mempermudah arus komunikasi dan transportasi antar penduduk sehingga dapat tercipta kemajuan dan perkembangan antar daerah secara merata.

Dalam bidang transportasi kita mungkin telah mengenal motor sebagai salah satu alat transportasi yang biasa digunakan oleh penduduk Indonesia. Hal ini dikarenakan selain praktis dan hemat jika dibandingkan dengan membayar ongkos angkutan umum, alasan lain yang mempengaruhi perkembangan motor di Indonesia adalah untuk mempercepat seseorang apabila akan melakukan perpindahan dari suatu tempat ketempat lainnya. Itulah alasan mengapa pertumbuhan para pengguna sepeda motor di negara ini semakin meningkat setiap tahunnya bahkan disaat krisis ekonomi yang mengguncang negara ini beberapa tahun lalu pertumbuhan sepeda motor justru semakin meningkat.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Seiring perkembangan waktu dan semakin meningkatnya kebutuhan alat transportasi membawa angin segar bagi perusahaan otomotif terutama di bidang sepeda motor, yang sangat dibutuhkan oleh banyak orang selain harganya terjangkau dan juga mudah dalam perawatan. Saat ini banyak sekali bermunculan merek sepeda motor dengan berbagai model, desain, memberikan kualitas yang bagus dan harga yang cukup bersaing. Bagi perusahaan yang bergerak di bidang otomotif hal ini merupakan suatu peluang untuk menguasai pangsa pasar. Salah satu merek yang digemari oleh sebagian masyarakat sejak dahulu adalah merek Yamaha. Untuk menghadapi persaingan tersebut produk Yamaha selalu menciptakan penemuan-penemuan baru yang mana disesuaikan dengan perkembangan jaman dan keinginan dari masyarakat agar produknya tetap laku.

Sepeda motor di Indonesia memiliki berbagai jenis, salah satunya adalah sepeda motor jenis sport. Sepeda motor sport adalah sepeda motor yang memiliki kelebihan pada kecepatan kenyamanan. Salah satu jenis sepeda motor yang sport yang ditawarkan oleh Yamaha adalah Vixion. Yamaha Vixion dari tahun 2007 hingga tahun 2017, Ternyata sudah berumur 10 tahun. Yamaha Vixion menjadi salah satu motor fenomenal. Sebagai motor sport 150cc Vixion sudah banyak laku terjual. Hadir pertama kali tahun 2007 dengan sosok yang sedikit ala retro namun dapat di terima pasar. Bisa dibilang Vixion sebagai motor legend.

Mungkin bagi yang pernah di bonceng ayahnya saat umur belasan tahun pada tahun 2007 dengan Vixion, barangkali sekarang si anak sudah punya motor Vixion sendiri. Yamaha Vixion cukup baik di terima pasar bahkan sempat menjadi raja sport 150cc. Dalam 10 tahun Vixion sudah beberapa kali

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mendapatkan update. Nama V-Ixion sendiri berasal dari kata Vision yang bermakna visi dan komitmen.

Selama satu dekade ini, berbagai penghargaan berhasil disabet oleh Vixion. Dari angka penjualannya pun sudah mencapai angka yang fantastis, yaitu 2,5 juta unit (www.news.detik.com). Angka ini menegaskan reputasi Vixion sebagai motor yang paling diminati di kelasnya. Dari awal kemunculannya, Vixion memang sudah tampil fenomenal. Sebagai motor pertama yang memopulerkan mesin dengan sistem injeksi, Vixion membuat kelas 150cc yang awalnya sepi peminat menjadi ramai.

Dengan demikian sejak awal diluncurkan Yamaha tentu saja terus memperbaharui teknologi dan tampilan dari Vixion agar selalu dapat bersaing dan dapat diterima oleh konsumen. Selama satu dekade ini terhitung sudah ada empat generasi Vixion, yaitu generasi pertama (2007) dengan nama Vixion, generasi ke-2 (2010) dengan nama New Vixion, generasi ke-3 (2012) dengan nama New Vixion Lightning, kemudian generasi ke-4 (2015) dengan nama New Vixion Advance, dan yang terbaru generasi ke-5 (2017) ini hadir dalam dua varian yakni: All New Vixion dan All New Vixion R.

CV. Mahkota Motor Bangkinang merupakan salah satu dealer resmi dari Yamaha yang bergerak dibidang pemasaran sepeda motor spesialis merek Yamaha.

Berikut adalah data penjualan sepeda motor merek Yamaha Vixion pada CV. Mahkota Motor Bangkinang mulai dari tahun 2013 sampai dengan tahun

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2017. Data inilah yang digunakan penulis untuk melihat perkembangan dan bahan pengambilan populasi dan sampel dalam penelitian ini.

Tabel 1.1 Data Penjualan Vixion CV. Mahkota Motor tahun 2013 sampai dengan 2017:

No	Tahun	Volume penjualan (unit)	Persentase penjualan
1	2013	127	-
2	2014	163	28%
3	2015	194	19%
4	2016	215	10%
5	2017	202	(6%)

Sumber: CV. Mahkota Motor Bangkinang 2018

Berdasarkan tabel diatas dapat disimpulkan bahwa tingkat penjualan sepeda motor Vixion pada CV. Mahkota Motor ini tiap tahunnya mengalami perubahan dari tahun ke tahun, yaitu pada tahun 2013 sebanyak 127 unit, untuk tahun 2014 mengalami peningkatan 163 unit, untuk tahun 2015 mengalami peningkatan 194, untuk tahun 2016 mengalami peningkatan menjadi 215 unit, untuk tahun 2017 mengalami penurunan 202 unit.

Dapat dilihat pada tabel diatas bahwa keputusan pembelian konsumen terhadap sepeda motor Vixion di Bangkinang dengan angka penjualan cukup tinggi tiap tahunnya. Namun pada tahun 2017 Vixion mengalami penurunan penjualan, hal ini disebabkan oleh adanya produk terbaru dari pesaing yang cukup diminati dan digemari oleh masyarakat yang ada Bangkinang.

Secara kualitas maupun penampilan sepeda motor Vixion tidak kalah menarik dengan produk pesaing, namun apa sebenarnya menjadi penyebab persentase penjualan Vixion menurun. Didalam pemasaran kita telah mengenal tentang Perilaku konsumen, perilaku konsumen dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen terhadap suatu produk. Perilaku konsumen dapat berubah

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Jika produk tersebut tidak sesuai dengan keinginan maupun kebutuhan mereka, begitu juga sebaliknya perilaku konsumen akan berubah jika mereka telah mendapatkan produk baru yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhan mereka dan mereka akan meninggalkan produk lama yang tidak dibutuhkan lagi.

Setiap konsumen dihadapkan pada masalah untuk mengambil berbagai keputusan membeli. Banyak faktor yang dapat mempengaruhi keputusan seseorang untuk melakukan pembelian pada sebuah sepeda motor. Keputusan pembelian seseorang dapat dipengaruhi oleh faktor-faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologis **Kotler dan Armstrong (2008:159)**.

Motivasi adalah kebutuhan yang cukup mampu mendorong seseorang bertindak **Kotler dan Keller (2009:226)**. Motivasi muncul karena ada kebutuhan yang dirasakan oleh konsumen. Kebutuhan sendiri muncul karena konsumen merasakan ketidaknyamanan antara yang seharusnya dirasakan dan yang sesungguhnya dirasakan. Motivasi terbentuk karena adanya rangsangan yang datang dari dalam diri seseorang (kondisi fisiologis). Pengenalan kebutuhan akan menyebabkan tekanan kepada konsumen, sehingga adanya dorongan pada dirinya untuk melakukan tindakan.

Konsumen dalam melakukan keputusan pembelian akan mempertimbangkan beberapa faktor, diantaranya persepsi kualitas produk. Produk yang berkualitas diharapkan dapat memberikan nilai bagi konsumen yang menggunakannya. Kualitas produk adalah kemampuan sebuah produk dalam memperagakan fungsinya, hal itu termasuk keseluruhan durabilitas, reliabilitas, ketepatan kemudahan pengoperasian dan reparasi produk juga atribut produk

lainnya **Kotler and Armstrong (2012: 283)**. Suatu produk yang berkualitas akan dipersepsikan baik oleh konsumen. Persepsi kualitas adalah persepsi pelanggan terhadap kualitas dan superioritas produk relatif terhadap pesaing **Kotler dan Armstrong (2010:253)**. Persepsi konsumen atas suatu produk dapat berasal dari informasi yang diterima atau dari pengalaman konsumen dimasa lalu. Persepsi masing-masing konsumen atas kualitas suatu produk akan berbeda-beda. Persepsi yang muncul dapat bersifat positif maupun negatif.

Sikap konsumen yaitu mempelajari kecendrungan konsumen untuk mengevaluasi merek baik yang disenangi ataupun tidak disenangi secara konsisten **Nugroho (2008:214)**. Konsumen akan meyakini informasi yang diterimanya dan memilih merek tertentu untuk dibeli, hal itu berkaitan dengan sikap yang dikembangkan. Keyakinan-keyakinan dan pilihan konsumen (preference) atas suatu merek merupakan suatu sikap konsumen. Dalam banyak hal, sikap terhadap suatu merek tertentu sering mempengaruhi apakah konsumen akan membeli atau tidak. Sikap positif terhadap suatu merek tertentu akan memungkinkan konsumen melakukan pembelian terhadap merek itu, sebaliknya sikap negatif akan menghalangi konsumen dalam melakukan pembelian.

Berdasarkan latar belakang diatas penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan mengangkat judul ***“Pengaruh Motivasi, Persepsi Kualitas dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Yamaha Vixion pada Cv. Mahkota Motor Bangkinang”***.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.2 Rumusan masalah

1. Apakah motivasi berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian Sepeda Motor Merek Yamaha Vixion pada CV. Mahkota Motor Bangkinang?
2. Apakah persepsi kualitas berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian Sepeda Motor Merek Yamaha Vixion pada CV. Mahkota Motor Bangkinang?
3. Apakah sikap konsumen berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian Sepeda Motor Merek Yamaha Vixion pada CV. Mahkota Motor Bangkinang?
4. Apakah motivasi, persepsi kualitas, dan sikap konsumen berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian Sepeda Motor Merek Yamaha Vixion pada CV. Mahkota Motor Bangkinang?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah diatas, maka penelitian ini bertujuan untuk.

1. Untuk mengetahui pengaruh motivasi secara parsial terhadap keputusan pembelian Sepeda Motor Merek Yamaha Vixion pada CV. Mahkota Motor Bangkinang.
2. Untuk mengetahui pengaruh persepsi secara parsial kualitas terhadap keputusan pembelian Sepeda Motor Merek Yamaha Vixion pada CV. Mahkota Motor Bangkinang.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Untuk mengetahui pengaruh sikap konsumen secara parsial terhadap keputusan pembelian Sepeda Motor Merek Yamaha Vixion pada CV. Mahkota Motor Bangkinang.
4. Untuk mengetahui pengaruh motivasi, persepsi kualitas, dan sikap konsumen secara simultan terhadap keputusan pembelian Sepeda Motor Merek Yamaha Vixion pada CV. Mahkota Motor Bangkinang.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis

Sebagai alat untuk mempraktekkan *teori-teori* yang telah diperoleh selama menempuh perkuliahan sehingga penulis dapat menambah pengetahuan secara *praktis* tentang masalah-masalah yang dihadapi oleh perusahaan.

2. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan menjadi bahan pertimbangan dan masukan bagi perusahaan dalam menetapkan kebijakan dan *strategi* dibidang pemasaran sehingga mampu bersaing dengan perusahaan lain.

3. Bagi Pihak Lain

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan *referensi* dan masukan terhadap disiplin ilmu pengetahuan serta dapat menjadi bahan *acuan* bagi penelitan selanjutnya.

1.5 Sitematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Pada BAB ini penulisan menguraikan latar belakang penulisan, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada BAB ini penulis mencoba menguraikan tentang beberapa penelitian terdahulu yang berhubungan dengan topik yang di bahas dan teori yang berhubungan dengan permasalahan penelitian sehingga dapat ditarik suatu hipotesis dan variable-variable penelitian.

BAB III: METODE PENELITIAN

Pada BAB ini akan di jelaskan dan diuraikan tentang lokasi penelitian, jenis dan sumber data, populasi dan sampel, teknik dan metode pengumpulan data serta analisa data. Dengan demikian dapat diketahui berapa jumlah sampel yang dapat penulis ambil, teknik dan metode serta analisa apa yang tepat digunakan dalam penelitian.

BAB IV: GAMBARAN UMUM TEMPAT PENELITIAN

Pada BAB ini menguraikan tentang gambaran umum tempat penelitian yang meliputi sejarah berdirinya, visi dan misi, tujuan, kegiatan, serta, struktur organisasi.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada BAB ini disajikan analisis dan pembahasan terhadap hasil-hasil penelitian tentang Motivasi, Persepsi Kualitas dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Yamaha Vixion Pada Cv. Mahkota Motor Bangkinang.

BAB VI: KESIMPULAN DAN SARAN

Pada BAB ini berisi tentang kesimpulan dan hasil penelitian yang telah dilakukan dan saran penulis berikan kepada pihak perusahaan.