

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	11
2.1 Pengertian Pemasaran.....	11
2.2 Manajemen Pemasaran	12
2.3 Motivasi	13
2.3.1 Teori Motivasi	13
2.3.2 Pengaruh Motivasi Pada Keputusan Pembelian.....	15
2.4 Persepsi Kualitas	16
2.4.1 Proses Pembentukan Persepsi.....	16
2.4.2 Pengaruh Persepsi Kualitas Pada Keputusan Pembelian	18
2.5 Sikap Konsumen.....	19
2.5.1 Fakto-Faktor yang Mempengaruhi Sikap.....	20
2.5.2 Fungsi Sikap	22
2.5.3 Pengaruh Sikap Pada Keputusan Pembelian	23
2.6 Keputusan Pembelian	24
2.6.1 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	24
2.6.2 Pandangan Islam Tentang Keputusan Pembelian.....	26
2.7 Penelitian Terdahulu.....	28
2.8 Variabel Penelitian	29
2.9 Kerangka Pemikiran	30
2.10 Operasional Variabel	31
2.6 Hipotesis	32

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III	METODE PENELITIAN	33
3.1	Lokasi Dan Waktu Penelitian	33
3.2	Jenis Dan Sumber Data	33
3.3	Teknik Pengumpulan Data	34
3.4	Populasi dan Sampel.....	34
3.5	Analisis Data	36
3.6	Uji Kualitas Data	36
3.6.1	Uji Validitas.....	36
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	37
3.6.3	Uji Normalitas	37
3.7	Uji Asumsi Klasik	38
3.7.1	Uji Multikolinearitas	38
3.7.2	Uji Autokorelasi	38
3.7.3	Uji Heteroskedasitas.....	39
3.8	Analisis Regresi Linear Berganda	40
3.9	Uji Hipotesis	40
3.9.1	Uji Parsial (Uji T).....	41
3.9.2	Uji Simultan (Uji F).....	41
3.9.3	Koefisien Determinasi R^2	42
BAB IV	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	43
4.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	43
4.2	Struktur Organisasi	43
4.3	Uraian Tugas	46
4.3	Aktivitas Perusahaan	48
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
5.1	Karakteristik Responden	49
5.2	Analisis Variable Penelitian	51
5.3	Uji Kualitas Data	56
5.3.1	Uji Validitas	56
5.3.2	Uji Reliabilitas	58
5.3.3	Uji Normalitas	59
5.4	Uji Asumsi Klasik	60
5.4.1	Uji Multikolinieritas	60
5.4.2	Uji Autokorelasi	62
5.4.3	Uji Heterokedastisitas.....	62
5.5	Analisis Regresi Linear Berganda	63
5.6	Uji Hipotesis	65
5.6.1	Uji Parsial (Uji T).....	65

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.6.2	Uji Simultan (Uji F).....	67
5.6.3	Uji Koefisien Determinan R^2	68
6.1	Pembahasan	69
BAB VI	PENUTUP.....	71
6.1	Kesimpulan.....	71
6.2	Saran.....	73

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



Hak Cipta Ditangguhkan Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Data PenjualanData Penjualan Vixion CV. Mahkota Motor tahun 2013 sampai dengan 2017.....	4
2.1 Penelitian Terdahulu	28
2.2 Definisi Konsep Operasional	31
5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	50
5.4 Rekapitulasi Tanggapan Responden Tentang Variable keputusan pembelian.....	51
5.5 Rekapitulasi Tanggapan Responden Tentang Variable Motivasi	52
5.6 Rekapitulasi Tanggapan Responden Tentang Variable Persepsi Kualitas	54
5.7 Rekapitulasi Tanggapan Responden Tentang Variable Sikap Konsumen	55
5.8 Hasil Uji Validitas.....	57
5.9 Hasil Uji Reabilitas	58
5.10 Hasil Uji Multikolinieritas	61
5.11 Hasil Uji Autokolerasi	62
5.12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	64
5.13 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	66
5.14 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	68
5.15 Hasil Hasil Koefisien Determinasi R ²	69

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Tahap Keputusan Pembelian.....	24
2.2 Kerangka Pemikiran.....	30
4.1 Struktur Organisasi CV. Mahkota Motor Bangkinang	45
5.1 Hasil Uji Normalitas Variabel Dependen	60
5.2 Scatterplot	63

