



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : MARDIANSYAH SARAGIH
NIM : 11471104877
KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
PROGRAM STUDI : S1 MANAJEMEN
FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
SEMESTER : VIII (DELAPAN)
JUDUL : PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI KUALITAS DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MEREK YAMAHA VIXION PADA CV. MAHKOTA MOTOR BANGKINANG

DISETUJUI OLEH
PEMBIMBING

RIKI HANRI MALAU, SE, MM
NIP. 19710124 200701 1 020

MENGETAHUI

DEKAN



Dr. H. H. MUH, SAID HM. M.Ag, MM
NIP. 19620512 198903 1 003

KETUA PRODI MANAJEMEN

AINUN MARDIAH, SE, MM
NIP. 19781203 200604 2 001

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.