



DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an

Abdullah, Thamrin. 2013. *Manajemen Pemasaran*. PT. Rajawali Pers, Jakarta.

Arikunto, S. 2010. *Prosedur penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi Revisi). Jakarta: Rineka Cipta.

Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.

Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.

Dharmmesta, Basu Swasta dan Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFPE.

_____, 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi ketiga. Yogyakarta: Andi.

Fayrene, Y.L, Chieng dan Chai, Lee Goi. 2011. *Customer-Based Brand Equity Journal Of Arts Science & Commerce*. A Literature Review.

Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Jakarta: Graha Ilmu

Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Istijanto. 2009. *Aplikasi praktis riset pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pusaka Utama.

Kotler, Philip. dan Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kedua Belas. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip. dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, PT. Indeks, Jakarta.

_____, 2012. *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.

_____, 2016. *Marketing Managemen*. 15th Edition, Pearson Education, Inc.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Nugroho. 2008. *Perilaku Konsumen :Konsep dan Impilikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Iskandar. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Jakarta: Gaung Persada Press
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta.
- _____, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: ANDI.
- Suwarman, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: ANDI.
- Wahyuni, Dewi Urip. 2008. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan vol.1, no.1 "Pengaruh Motivasi, Persepsi kualitas dan Sikap konsumen terhadap keputusan pembelian sepeda motor merek Honda di kawasan Surabaya barat"*.
- Walgito, Bimo. 2011. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Yee, Choy John & All. 2011. *Consumers' Perceived Quality, Perceived Value and Perceived Risk Towards Purchase Decision on Automobile*. American Journal of Economics and Business Administration, vol. 3 (1), p. 47-57.
- Zhang Jing et al. 2014. *The Influence of Brand Awarness, Brand Image and Perceived Quality on Brand Loyalty: A Case Study of OPPO Brand in Thailand*. Institute of Interdisciplinary Business Research.