

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Seiring berkembangnya zaman, gaya hidup masyarakat mulai mengalami perubahan dan perkembangan, terkhusus pada masyarakat perkotaan . Salah satu manifestasi gaya hidup saat ini adalah kebiasaan *nongkrong*, *nongkrong* merupakan kegiatan yang dilakukan anak muda maupun dewasa disuatu tempat untuk berkumpul dan melakukan kegiatan untuk mengisi waktu luang.

Gaya hidup *nongkrong* di Indonesia sudah ada sejak zaman dulu, yaitu kebiasaan orang-orang tua untuk menghabiskan atau mengisi waktu luang mereka di warung kopi. Secara historispun masyarakat pekanbaru juga punya kebiasaan *nongkrong* sejak zaman dulu, yaitu ketika pekanbaru masih bernama Senapelan, kota perdagangan yang posisinya di tepi sungai Siak, Etnis Tionghoa membawa dan mengenalkan budaya minum kopi pada berbagai macam suku bangsa yang datang ke pekanaru pada waktu itu.

Hal inilah kemudian yang dimanfaatkan oleh para pebisnis di Pekanbaru untuk menjadikannya sebagai peluang usaha, jika dulu *nongkrong* hanya dilakukan orang-orang tua di warung kopi, sekarang hal ini telah mengalami perubahan yaitu dilakukan oleh para remaja ataupun orang dewasa, kegiatan *nongkrong* sekarangpun banyak dilakukan di kafe-kafe atau di restoran.

Dewasa ini para pebisnis kafe tak hanya menyediakan berbagai macam jenis kopi saja. Tapi juga bersaing untuk menawarkan berbagai varian menu minuman yang sehat, salah satunya varian minuman yang dibuat dari susu.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Atas dasar itulah maka penulis tertarik untuk mengambil penelitian di Café Tong Susu, penulis beranggapan bahwa Tong Susu merupakan café yang bisa menangkap fenomena yang terjadi pada masyarakat, yaitu meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya mengkonsumsi minuman yang sehat dan juga kecenderungan masyarakat untuk mengisi waktu luangnya dengan *nongkrong*.

Kafe Tong Susu merupakan salah satu penjual susu segar yang berada di kota Pekanbaru. Dengan segmentasi pada semua kalangan dan umur.

Dalam penelitian ini, peneliti secara spesifik ingin melakukan penelitian tentang Motivasi, Informasi dan Gaya Hidup dalam mempengaruhi keputusan pembelian. Motivasi mampu mendorong kebutuhan seseorang untuk memenuhi dan memperoleh keinginannya salah satunya dengan melakukan pembelian. Konsumen membeli suatu barang atau jasa dengan motivasi tertentu untuk memuaskan dan memenuhi keinginan dirinya.

Namun dengan semakin menjamurnya kafe yang tentunya menjadi kompetitor Kafe Tong Susu, tentu saja memengaruhi Kafe Tong Susu dalam segala hal.

Tabel 1.1

Jumlah Pengunjung Kafe Tong Susu Pekanbaru 3 Tahun Terakhir

Tahun	Total Konsumen Per Bulan	Total Konsumen Per Tahun
2014	4895	58740
2015	3975	47700
2016	3228	29059

Sumber: Kafe Tong Susu Pekanbaru, 2016

Berdasarkan tabel 1, maka dapat disimpulkan bahwa jumlah konsumen mengalami penurunan pada tahun 2016 dengan total konsumen pertahun 29059 konsumen. Pada tahun 2014 total konsumen pertahun pada Kafe Tong Susu berjumlah sebanyak 58740 konsumen, hal ini menunjukkan bahwa kurangnya minat beli konsumen terhadap Kafe Tong Susu pada tahun 2016.

Pada dasarnya kompetitor cenderung muncul dalam satu industri dan dapat menimbulkan ancaman yang cukup besar. Persaingan akan meningkat dan keuntungan akan menurun jika jumlah pesaing meningkat sehingga menjadi setingkat dalam ukuran dan kemampuan penawaran. Semakin banyak persaingan antar kafe berakibat kepada Kafe Tong Susu secara bertahap mengalami penurunan profitabilitas usaha yang ditunjukkan oleh adanya penurunan pada jumlah pengunjung, untuk itu penulis melakukan penelitian di Kafe Tong Susu.

Berdasarkan fenomena-fenomena dan permasalahan di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Motivasi, Informasi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Memilih Kafe Tong Susu di Pekanbaru”**.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah sebagai berikut:

1. Apakah Motivasi berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen dalam memilih Kafe Tong Susu di Pekanbaru?
2. Apakah Informasi berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen dalam memilih Kafe Tong Susu di Pekanbaru?
3. Apakah Gaya Hidup berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen dalam memilih Kafe Tong Susu di Pekanbaru?
4. Apakah Motivasi, Informasi dan Gaya Hidup berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian konsumen dalam memilih Kafe Tong Susu di Pekanbaru?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dirumuskan diatas, maka tujuan penelitian ini secara umum adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui apakah Motivasi berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen dalam memilih Kafe Tong Susu di Pekanbaru.
2. Untuk mengetahui apakah Informasi berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen dalam memilih Kafe Tong Susu di Pekanbaru.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

3. Untuk mengetahui apakah Gaya Hidup berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen dalam memilih Kafe Tong Susu di Pekanbaru.
4. Untuk mengetahui apakah Motivasi, Informasi, dan Gaya Hidup berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian konsumen dalam memilih Kafe Tong Susu di Pekanbaru.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini adalah:

1. Bagi Penulis

Sebagai tambahan pengetahuan penulis mengenai penerapan nyata mengenai faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian serta menambah pengetahuan penulis mengenai pandangan konsumen terhadap suatu produk yang ditawarkan perusahaan, juga sebagai bahan pembelajaran dari teori-teori yang sudah penulis pelajari sebelumnya.

2. Bagi Perusahaan

Sebagai sumber informasi untuk pengembangan kafe-kafe yang ada di Pekanbaru kedepannya. Hasil penelitian ini dapat menjadi masukan dan informasi untuk Tong Susu merancang strategi untuk menarik perhatian pelanggan dan memengaruhinya dalam melakukan pengambilan keputusan dan juga informasi dalam menerapkan kebijakan-kebijakan selanjutnya dalam perusahaan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Bagi Universitas

Sebagai acuan akademis sekaligus menambah pembendaharaan perpustakaan universitas guna membantu mahasiswa dalam menghadapi permasalahan yang sama.

1.5 Sistematika Penulisan

BAB I

PENDAHULUAN

Pada bab ini menguraikan tentang latar belakang, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi tentang landasan teori yang digunakan sebagai acuan bagi penelitian dasar dalam melakukan analisis. Disini penulis menelaah literatur serta penelitian terdahulu kemudian membentuk kerangka pemikiran dan hipotesis.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini, menguraikan populasi dan sampel, dan sumber data, metode pengumpulan data, definisi operasional variabel serta metode analisis data.

BAB IV

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini menjelaskan gambaran umum perusahaan menjadi sampel penelitian.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

BAB V

ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Menjelaskan tentang hasil dari penelitian yang dimulai dari gambaran umum hasil penelitian, analisis data serta uji asumsi klasik dan uji hipotesis, dan pembahasan hasil penelitian.

BAB VI

PENUTUP

Dalam bab ini menguraikan kesimpulan atas hasil penelitian dan saran untuk penelitian selanjutnya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.