

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

PENGARUH MOTIVASI, INFORMASI, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMILIH CAFE TONG SUSU DI PEKANBARU

OLEH:

NISHA QAISHUM
11471202338

Penelitian ini dilakukan pada Cafe Tong Susu Jl. Sudirman Pekanbaru. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh motivasi, informasi dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian konsumen pada Cafe Tong Susu Pekanbaru. Populasi dalam penelitian ini diambil dari jumlah konsumen pada tahun 2016 adalah sebesar 29.059 Pengunjung dan sampelnya diambil dengan metode Purposive Sampling dengan menggunakan rumus slovin yaitu 100 orang pengunjung. Sedangkan metode pengumpulan data menggunakan metode studi pustaka dan quesioner, kemudian diuji dengan metode analisis data menggunakan SPSS. Metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis deskriptif-kuantitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial motivasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Informasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara simultan diperoleh hasil bahwa variabel independent (motivasi, informasi, dan gaya hidup) sama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini dibuktikan dengan hasil statistik uji f hitung $(59,996) > f$ tabel $(2,669)$ dengan sig $(0,000) < 0,05$.

**Kata kunci: Motivasi, Informasi, Gaya Hidup, Keputusan Pembelian
Konsumen**