



## DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. 2009. *Marketing*. Jakarta: Media Presindo.
- Al-Quran dan Terjemahan
- Assauri, Sofian. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Bernard T. Widjaja. 2009. *Lifestyle Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Budi, Rio Prasadja Tan. 2009). *Psikologi Pelayanan Jasa Hotel, Resto, dan Kafe*. Esensi erlangga group: Jakarta.
- Caroline. Felicia Christine Lawalata. 2010. *Perilaku Pembelian Ponsel Cerdas (Smarphone) Antara Gaya Hidup Dan Kebutuhan*.
- Danu Iswara. 2016. *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pengguna Media Sosial Instagram Di Yogyakarta)*.
- Fajar Laksana. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2012. “*Aplikasi Analisis Multivarite dengan SPSS*”, cetakan Ke-4, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hawkins, Del I. Dan David L. Mothersbaugh. 2013. *Consumen Behaviour*. New York: McGraw-Hill International Edition.
- Hayah, Wakhid Tuddin. 2015. *Hubungan Motivasi Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Produk Motor Merek Yamaha Di Kecamatan Tanggulangin Sidoarjo*. Skripsi Uin Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Imam, Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS19* (edisi kelima). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Khairani, Siti. 2015. *Pengaruh Kepercayaan Kualitas Informasi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Membeli Melalui Media Sosial (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi STIE MDP)*. Skripsi STIE Multi Data Palembang.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jilid 1, Jakarta: Pt. Indeks.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Kotler, Philip dan Amstrong Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I Edisi 12*. Erlangga, Jakarta.
- Maya, Puspa Sari. 2015. *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Situs Lazada. co. id. Pada Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis USU*. Skripsi Universitas Sumatera Utara.
- Nitisusastro, Mulyadi, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*, Bandung: Alfabeta, 2012.
- Nugroho J. Setiadi, SE., MM. 2008 *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana
- Pujiwati Tari. 2009. *Pengaruh Promosi, Harga, dan Produk Kompetitor Terhadap Keputusan Pembelian Ponds Flawles White Pada Mahasiswa/i Jurusan Ilmu Komunikasi Non Reguler Angkatan 2005-2007 Fisip Uns*.
- Renita Fajar Wati. 2017. *Pengaruh Faktor Psikologis dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Kawasaki KLX 150 (Studi Empiris Pada Mahasiswa Uin Suska Riau)*. Skripsi Universitas Uin Suska Riau, Pekanbaru, 2017.
- Rian Syahputra. 2016. *Pengaruh Persepsi, Motivasi, Pembelajaran dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian Spare Part Motor Suzuki Jenis Bebek Pada PT. Riau Jaya Cemerlang Pekanbaru*. Skripsi Universitas UIN Suska Riau, Pekanbaru, 2016.
- Robbins, Stephen. P. & Timothy, A. Judge. 2008. *Perilaku Organisasi*. Jakarta. Salemba Empat
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- Setiadi, N. 2013. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Solomon, Michael R. 2011. *Consumer Behavior: buying having, and being 9<sup>th</sup> Ed*. New Jersey, USA: Pearson Prentice Hall.
- Sudaryana, Arif. 2014. *Memahami Motivasi Dalam Proses Keputusan Pembelian Konsumen*. Jurnal Universitas PGRI Yogyakarta. Yogyakarta.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

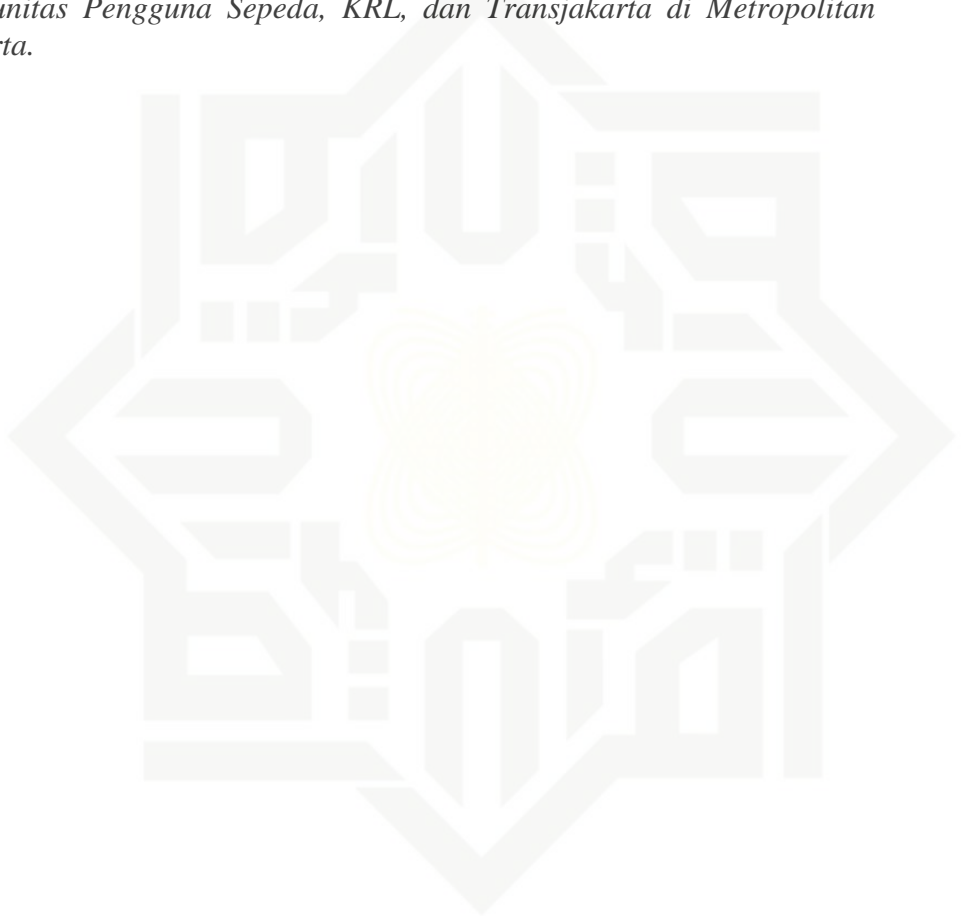
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sugiyono. 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R &D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Sutisna. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga, Jakarta: Indeks.

Yulia, Widiastuti. 2009. *Praktek Gaya Hidup Berwawasan Lingkungan Pasar Komunitas Pengguna Sepeda, KRL, dan Transjakarta di Metropolitan Jakarta*.



UIN SUSKA RIAU