

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

Sebagai akhir dari penulisan dalam bab ini disampaikan beberapa kesimpulan, dan saran yang relevan bagi penelitian yang akan datang sesuai dengan hasil penelitian analisis data yang telah dilakukan.

6.1 Kesimpulan

1. Variabel Motivasi (X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen (Y) produk Cafe Tong Susu Jl. Sudirman Pekanbaru dengan nilai t_{hitung} (3,081) > t_{tabel} (1,985), dan signifikan (0,003) < (0,05).
2. Variabel Informasi (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen (Y) produk Cafe Tong Susu Jl. Sudirman Pekanbaru dengan nilai t_{hitung} (3,297) > t_{tabel} (1,985), dan signifikan (0,001) < (0,05).
3. Variabel Gaya Hidup (X_3) berpengaruh positif dan signifikan keputusan pembelian konsumen (Y) produk Cafe Tong Susu Jl. Sudirman Pekanbaru dengan nilai t_{hitung} (3,551) > t_{tabel} (1,985), dan signifikan (0,001) < (0,05).
4. Berdasarkan statistik F hitung sebesar (59,996) > F tabel sebesar (2,669) dengan signifikansi probabilitas sebesar $0,000 < 0,05$, maka dapat diambil kesimpulan hipotesis diterima, dimana variabel-variabel bebas yaitu Motivasi, Informasi dan Gaya Hidup mempunyai pengaruh yang

signifikan secara simultan terhadap variabel terikatnya yaitu keputusan pembelian konsumen.

5. Pengaruh Motivasi, Informasi dan Gaya Hidup terhadap keputusan pembelian konsumen di Cafe Tong Susu Jl. Sudirman Pekanbaru adalah sebesar 64,1%, sedangkan sisanya 35,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

6.2 Saran

1. Bagi perusahaan Cafe Tong Susu yang berlokasi di Jl. Sudirman Pekanbaru yang melaksanakan strategi dalam rangka meningkatkan keputusan pembelian konsumen melalui strategi pemasaran tersebut dengan memperbaiki kekurangan antara lain : dengan menambahkan lebih banyak varian rasa.
2. Semakin ketatnya persaingan Cafe di Pekanbaru, maka perlu untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen terhadap produk Cafe Tong Susu dengan membuat pelayanan konsumen yang lebih efektif dan efisien.
3. Keberhasilan Perusahaan mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian sangat didukung melalui upaya membangun komunikasi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.