



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

**PENGARUH TAGLINE DAN CELEBRITY ENDORSE TERHADAP
BRAND AWARENESS KONSUMEN PADA PRODUK DOWNY
DI MASYARAKAT KELURAHAN TUAH
KARYA PEKANBARU**

AHMAD ANSHORI

11371105321

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan tagline dan celebrity endorse memiliki terhadap brand awareness produk Downy. Penelitian ini dilakukan di kelurahan Tuah Karya kecamatan Tampan Pekanbaru. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 114 orang dengan menggunakan metode purposive sampling. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan, tagline memiliki pengaruh terhadap brand awareness produk Downy dengan nilai $t_{hitung} (4,688) > t_{tabel} (1,982)$ dan nilai signifikansi yang dihasilkan sebesar 0,000. Selain tagline, celebrity endorse juga memiliki pengaruh terhadap brand awareness produk Downy dengan nilai $t_{hitung} (3,952) > t_{tabel} (1,982)$ dan nilai signifikansi yang dihasilkan sebesar 0,000. Secara simultan atau bersamaan tagline dan celebrity endorse memiliki pengaruh terhadap brand awareness produk Downy dengan nilai $F_{hitung} (93,356) > F_{tabel} (3,08)$ dengan $Sig. (0,000) < 0,05$. Nilai R sebesar 0,792 atau 79,2% berarti terdapat hubungan antara tagline dan celebrity endorse terhadap brand awareness produk Downy sebesar 79,2%. Nilai R Square sebesar 0,627 atau 62,7% tagline dan celebrity endorse dapat mempengaruhi brand awareness produk Downy sementara sisanya 37,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Tagline, Celebrity Endorse Dan Brand Awareness

UIN SUSKA RIAU