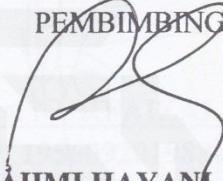




## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

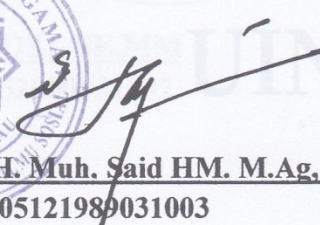
**NAMA** : AHMAD ANSHORI  
**NIM** : 11371105321  
**PROGRAM STUD** : MANAJEMEN S1  
**KONSENTRASI** : MANAJEMEN PEMASARAN  
**SEMESTER** : X (SEPULUH)  
**FAKULTAS** : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
**JUDUL** : PENGARUH *TAGLINE* DAN *CELEBRITY ENDORSE*  
 TERHADAP *BRAND AWARENESS* KONSUMEN  
 PADA PRODUK DOWNY DI MASYARAKAT  
 KELURAHAN TUAH KARYA PEKANBARU

DISETUJUI OLEH  
PEMBIMBING

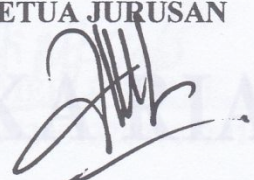
  
NURRAHMI HAYANI, SE, MBA  
 NIP.198303242015 03 2 003

MENGETAHUI



  
Dr. Drs. H. Muh. Said HM. M.Ag. MM  
 NIP. 196205121980031003

KETUA JURUSAN

  
AINUN MARDIAH, SE, MM  
 NIP. 197812032006042001

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.