



DAFTAR PUSTAKA

- A. B. Susanto, Himawan Wijanarko. 204. *Power Branding*. Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya. Bandung. Mizan
- Al-Qur'an surah Al Furqon ayat 20
- Al-Qur'an surah An Nisa ayat 29
- Agus, Eko Sujianto. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Prestasi Jakarta
- Altsiel, Tom dan Jean Grow. 2007. *Adveristing Creative : Strategy, Copy, Design*. London: SAGE
- Baskorohito, Abiromo. 2014. *Pengaruh Tagline dan Brand Ambassador Produk Kartu Perdana Simpati* (Jurnal). Yogyakarta: Universitas Negri Yogyakarta
- Darmadi, Durianto et al. 2004. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Equitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Fanny, Mahjudie. 2007. *Efek Penggunaan Celebrity Endorser dan Jingle dalam Iklan Televisi Olay Total White Cream Versi "Audy dan Nindi" Terhadap Brand Awareness*. Fakultas Ilmu Komunikasi. Surabaya: Universitas Kristen Petra
- Freddy, Rangkuti. 2009. *The Power of Brand*. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- <https://kbbi.web.id/slogan>
- Husen, Umar. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Edisi Kedua. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Imam, Ghazali. 2012. *Manajemen Analisis Multivariate dengan SPSS*. Cetakan keempat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Indriarto, Fidelis. 2006. *Studi Mengenai Faktor Kehawatiran Dalam Proses Penyampaian Pesan Iklan*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Vol. 5, No. 3, pp.243-268
- Kismono, Gugup 2011, *Bisnis Pengantar*, Edisi Dua, BPFE UGM, Yogyakarta
- Kötler, Philip dan Gery Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- _____, 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- _____, 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Lee, Monle dan Carla Johnson. 2007. *Prinsip-Prinsip Periklanan Dalam Perspektif Global*. Diterjemahkan Oleh Haris Munandar dan Dedi Priatna. Jakarta: Kencana Prenada Media
- Lily, Puspita Andini. 2016. *Pengaruh Celebrity Endorse dan Tagline Terhadap Brand Awareness Konsumen Pada Produk Wardah Dikalangan Mahasiswi Uin Maliki Malang*: FPSI Uin Maliki Malang
- Mudrajad, Kuncoro. 2009. *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis*. Edisi Ketiga. Jakarta: Erlangga
- M, Hariwijaya dan Triton. 2011. *Pedoman Penulisan Ilmiah Proposal dan Skripsi*. Oryza: Yogyakarta
- Royan, Frans M. 2004. *Selebriti Dalam Iklan dan Strategi Selebriti Memasarkan Diri Sendiri*. Jakarta: Alex Media
- Shimp, A.Trance. 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga
- _____, 2012. *Periklanan Promosi* .Jakarta: Erlangga
- _____, 2014. *Periklanan Promosi* .Jakarta: Erlangga
- Sofyan, Siregar. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media Group
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta: Bandung.
- Sukandarrumidi dan haryanto. 2014. *Dasar-Dasar Penulisan Proposal Penelitian*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada
- Sule, E. T., dan Saefullah, K. 2010. *Pengantar Manajemen*. Edisi 1. Jakarta: Kencana Predana Media Group
- Suliyanto. 2011. *Ekonomi Terapan Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Andi: Yogyakarta
- Sumarni, Murti dan Jhon Suprianto. 2010 *Pengantar Bisnis*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tjiptono, fandy. 2001 Manajemen Pemasaran dan Analisa Prilaku Konsumen. Yogyakarta: BPFE

Wicaksono, Nuradi et al. 1996. *Kamus Istilah Periklanan Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka

www.topbrand-award.com



UIN SUSKA RIAU