

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	i
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	ii
<b>DAFTAR ISI.....</b>	v
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	ix
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.5 Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Pengertian Pemasaran.....	11
2.2 Kualitas Pelayanan .....	15
2.2.1 Dimensi Kualitas Pelayanan.....	17
2.2.2 Tujuan dan manfaat Kualitas Pelayanan .....	21
2.3 Hubungan Antar variabel.....	22
2.4 Pandangan islam terhadap kualitas pelayanan .....	22
2.5 Penelitian Terdahulu .....	23
2.6 Variabel Penelitian .....	24
2.7 Definisi Konsep Operasional Variabel Penelitian .....	25

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.8 Kerangka Pemikiran .....	28
2.9 Hipotesis .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	30
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	30
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.4 Populasi dan Sample .....	31
3.4.1 Populasi .....	31
3.4.2 Sample .....	32
3.5 Teknik Penarikan Sample .....	33
3.6 Metode Analisis Data .....	33
3.6.1 Skala Pengukuran .....	33
3.6.2 Analisis Deskriptif .....	34
3.6.3 Analisa Kuantitatif .....	34
3.7 Uji Kualitas Data .....	34
3.7.1 Uji Validitas .....	34
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	35
3.7.3 Uji Normalitas .....	35
3.7.4 Uji Asumsi Klasik .....	35
3.8 Analisis Linear Berganda .....	37
3.9 Uji Hipotesis .....	38
3.9.1 Uji Parsial (Uji t) .....	38

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

.

3.9.2 Uji Signifikan Simultan (Uji F) .....	38
3.9.3 Uji Determinasi ( $R^2$ ) .....	39
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	
4.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	41
4.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	43
4.3 Jam Kerja dan Sitem Pengupahan .....	46
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1 Karakteristik Responden .....	47
5.1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	47
5.1.2 Responden Berdasarkan Usia .....	47
5.1.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	48
5.2 Deskripsi Variabel .....	49
5.2.1 Bukti Fisik (X1) .....	49
5.2.2 Kehandalan (X2) .....	50
5.2.3 Daya Tanggap (X3) .....	52
5.2.4 Jaminan (X4) .....	53
5.2.5. Empati (X5) .....	55
5.2.6 Kualitas Pelayanan (Y) .....	56
5.3 Uji Kualitas Instrumen Penelitian .....	58
5.3.1 Uji Validitas .....	58
5.3.2 Uji Reliabilitas .....	60
5.4 Uji Normalitas Data .....	61

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

5.5 Uji Asumsi Klasik .....	64
5.5.1 Uji Multikolinearitas.....	64
5.5.2 Uji Heteroskedastisitas .....	66
5.5.3 Uji Autokorelasi .....	67
5.6 Analisis Data Penelitian.....	69
5.6.1 Regresi Linier Berganda.....	69
5.6.2 Uji Parsial (Uji t) .....	71
5.6.3 Uji Simultan (Uji F).....	73
5.6.4 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	74
5.7 Pembahasan .....	75

## BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan .....	78
6.2 Saran .....	79

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN