



## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : FIKRI ARMANJANI SIREGAR  
 NIM : 11471102246  
 PROGRAM STUDI : S1 MANAJEMEN  
 FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
 JUDUL : PENGARUH STORE LAYOUT, EMOTIONAL  
 FACTOR, DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP  
 KEPUASAN KONSUMEN DI ALFAMART AIR  
 HITAM PEKANBARU  
 HARI/TGL UJIAN : RABU, 18 JULI 2018

DISETUJUI OLEH

PEMBIMBING

  
**FAKHRURROZI, SE, MM**  
**NIP. 19670725 200003 1 002**

MENGETAHUI



DEKAN  
**Dr. Drs. H. MUH. SAID HM. M. Ag, MM**  
**NIP. 19620512 198903 1 003**

KETUA PRODI MANAJEMEN S1

  
**AINUN MARDIAH, SE, MM**  
**NIP. 19781203 200604 2 001**

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.