



DAFTAR PUSTAKA

- AL Qur'an Terjemahan.2015. *Departemen Agama RI*. Bandung :CV Darus Sunnah.
- Andriani, Duri,Dkk. 2013. *Metodologi Penelitian*. Universitas Terbuka.
- Basu, Swastha DH., dan Irawan, 2008. *Manajemen Pemasarana Modern*, Edisi Kedua Cetakan Ke -13, Yogyakarta : Libert Offset.
- Berman, Barry, and Joel R.Evans 2007. *Retail Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Berman dan evans,2010”*Retail management*”12 th Edision, Jakarta; Pearson.
- Botti, S. & Iyengar, S.S., 2007. *The Dark Side of Choice: When Choice Impairs Social Welfare*. Kebijakan publik dan pemasaran.
- Charlis, Ade Aminudin.2014.*Pengaruh Keanekaragaman Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Giant Supermarket Puri Anjasmoro Semarang*.Tugas Akhir.Tidak diterbitkan. Fakultas Ekonomi:Semarang.
- Daryant.2011. *Manajemen Pemasaran*: Sari Kuliah. Bandung : Satu Nusa.
- David, Fred R (2011). *Manajemen Strategis : Konsep*. Jakarta salemba Empat.
- Frizka, Ayu. 2014. *Pengaruh Service Quality, dan Emotional factor terhadap Kepuasan pengunjung pada the Laguna A, Luxury Collection resort & Spa Nusa Dua*. Tidak diterbitkan.Fakultas Ekonomi dan Bisnis :Singaraja.
- Benson, Willam B Walton. 2007. *Strategi Bisnis*. New Jersey :John Wiley And Sons.,
- Haming, Murdifin dan Mahfud Nurnajamuddin,2011. *Menejemen Produksi Modern Operasi Manufaktur dan Jasa* (Edisi Kedua). Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Heizer, Jay dan Barry Render, 2009. *Manajemen Operasi*. Buku 1 Edisi 9. Jakarta: Salemba 4.
- Krajewski, lee,Malhotra, dkk.2007. *Manajemen Operasi*. Edisi ke delapan, New Jersey. Prentice Hall.
- Kasmir & Jakfar. 2012. *Studi Kelayakan Bisnis*. Cetakan Kedelapan. Jakarta : Kencana.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Ki, Fudyartanta. 2011. *Psikologi Umum*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Kotler, Philip & Armstrong (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi 12. PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- _____. dan Armstrong (2011). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1, Edisi 13. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Manulang, Atik & Ratminto, 2012. *Manajemen Pelayanan*. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Safroni, Ladzi. 2012. *Manajemen dan Reformasi Pelayanan Publik dalam Konteks Birokrasi Indonesia*. Surabaya : Aditya Media Publishing.
- Septi Winarsih, Atik & Ratminto 2012. *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Sopiah. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel..* Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- _____, 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta : PT. Alfabeta.
- Swasta, Basu. 2010. *Manajemen Penjualan : Pelaksanaan penjualan*, BPFY-Yogyakarta.
- Terry, Geore R. (2009). *Prinsip-prinsip Manajemen*. Jakarta : Penerbit Bumi Aksara.
- Tjiptono, Fandy, 2007. *Strategi Pemasaran*, Edisi ke Dua, Andi, Yogyakarta.
- _____, Fandy, dkk . 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.
- Wilijeng, Sri. 2014. *Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Modern Indomaret Kecamatan Sukun Toko Malang*. Tidak diterbitkan. Fakultas Ekonomi dan bisnis: Malang
- Zielke, S., 2010. *Bagaimana Dimensi Gambar Harga Mempengaruhi Niat Belanja untuk Berbagai Format Toko*. Jakarta : Alfabeta.