

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai pengaruh Store layout, emotional factor, dan keragaman produk terhadap kepuasan konsumen di alfamart air hitam Pekanbaru, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. Hasil uji regresi linear berganda diperoleh bahwa Store Layout (X_1) mempunyai pengaruh secara parsial terhadap kepuasan pelanggan (Y) di Alfamart Air Hitam Pekanbaru.
2. Hasil uji regresi linear berganda diperoleh bahwa Emotional Factor (X_2) mempunyai pengaruh secara parsial terhadap kepuasan pelanggan (Y) di Alfamart Air Hitam Pekanbaru.
3. Hasil uji regresi linear berganda diperoleh bahwa Keragaman Produk (X_3) mempunyai pengaruh secara parsial terhadap kepuasan pelanggan (Y) di Alfamart Air Hitam Pekanbaru.
4. Hasil uji regresi linear berganda diperoleh bahwa Store Layout (X_1), Emotional Factor (X_2), Keragaman Produk (X_3) mempunyai pengaruh secara Simultan terhadap kepuasan pelanggan (Y) di Alfamart Air Hitam Pekanbaru.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dikemukakan sebelumnya, maka untuk meningkatkan kepuasan konsumen di alfamart air hitam pekanbaru, disarankan sebagai berikut :

1. Berdasarkan pada penelitian ini diharapkan kepada perusahaan agar memberikan jarak tempat produk atau rak produk tidak terlalu dekat agar setiap pelanggan yang datang lebih bebas saat berjalan didalam toko , kemudian tidak terlalu rapat dalam penempatan produknya agar pelanggan mudah mengambilnya atau menjangkau produk.
2. Disarankan kepada perusahaan lebih memperhatikan pelanggan saat mereka membutuhkan bantuan, lebih sopan dan ramah terhadap pelanggan, contohnya: pelanggan harus memiliki sikap sopan santun, dan saat pelanggan datang salah satu karyawan menyapanya dengan sopan agar pelanggan merasa di perhatikan, dan dihargai saat memasuki toko.
3. Disarankan kepada perusahaan untuk lebih memperluas dan memperdalam lini produk yang di tawarkan, menawarkan produk-produk baru yang belum tersedia di tempat perbelanjaan lainnya, menjaga kualitas produk serta memberi jaminan. Sehingga konsumen tetap memilih Alfamart Air Hitam Pekanbaru untuk berbelanja.
4. Bagi peneliti selanjutnya harus lebih mengembangkan lagi variabel – variabel yang dapat mempengaruhi peningkatan kepuasan konsumen sehingga penelitian yang dihasilkan lebih berkembang dan lebih baik lagi.