

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari *inventory intensity ratio*, *ownership structure*, dan ukuran perusahaan, terhadap *effective tax rate* (ETR) pada perusahaan manufaktur barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2014-2016. Kesimpulan yang dapat ditarik dari hasil analisis regresi dan pengujian hipotesis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. *Inventory intensity ratio* berpengaruh terhadap *effective tax rate* (ETR).
2. Kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap *effective tax rate* (ETR).
3. Kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap *effective tax rate* (ETR).
4. Kepemilikan publik tidak berpengaruh terhadap *effective tax rate* (ETR).
5. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap *effective tax rate* (ETR).

Secara bersama-sama *inventory intensity ratio*, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, kepemilikan publik dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap *effective tax rate* (ETR) pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang ada di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2016.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis pembahasan serta beberapa kesimpulan pada penelitian ini, adapun saran-saran yang dapat diberikan melalui hasil penelitian ini agar mendapatkan hasil yang lebih baik, yaitu:

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Bagi Perusahaan, penelitian ini dapat dijadikan acuan bagi manajemen perusahaan dalam membuat kebijakan dan menjadi informasi yang dapat membantu manajemen dalam memberikan keputusan mengenai penerapan perpajakan.
2. Bagi Investor, dengan adanya penelitian ini maka investor bisa lebih selektif lagi dalam memilih perusahaan yang akan dijadikan tempat berinvestasi. Investor dapat menyetujui tindakan penghindaran pajak ketika keuntungan atau benefit yang akan diterima atas imbal jasa aktivitas tersebut masih lebih tinggi disbanding dengan biaya yang dikeluarkan dan para investor juga harus memperhatikan tanggung jawab sosial perusahaan kepada masyarakat sehingga daya beli konsumen terhadap perusahaan terus meningkat. Hal ini perlu dipertimbangkan agar pihak investor dalam melakukan investasi dapat menerima *return* yang baik.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan analisis dengan variabel lain seperti *profitability*, intensitas aset tetap, dan *leverage* dan mempertimbangkan perluasan sampel diluar perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi sehingga hasil yang didapat bisa generalisasi dan dapat memperluas periode penelitian sehingga dapat menghasilkan hasil yang lebih akurat.