

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan	8

BAB II

LANDASAN TEORI

2.1 Pemasaran	9
2.2 Bauran Pemasaran	10
2.3 Manajemen Pemasaran	12
2.4 Perilaku Konsumen.....	13
2.5 Merek.....	15
2.6 Citra Merek.....	21
2.7 Desain Kemasan	26
2.8 Persepsi Konsumen.....	28
2.9 Keputusan Pembelian	30
2.10 Pandangan Islam Dalam Pemasaran.....	35
2.11 Penelitian Terdahulu.....	37
2.12 Kerangka Pemikiran	38
2.13 Hipotesis	39

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

BAB IV

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.14	Variabel Penelitian.....	40
2.15	Operasional Variabel	40
METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian	42
3.2	Jenis dan Sumber Data	42
3.3	Populasi dan Sampel.....	43
3.4	Teknik Pengumpulan Data	45
3.5	Teknik Analisi Data.....	45
3.6	Uji Kualitas Data	46
3.7	Uji Hipotesis	49
GAMBARAN SEJARAH PERUSAHAAN		
4.1	Sejarah Singkat Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau.....	52
4.2	Sejarah Berdirinya Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial	58
4.3	Visi, Misi, dan Tujuan.....	58
4.4	Program Pengembangan Jurusan	62
4.5	Struktur Organisasi.....	62
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
5.1	Identitas Responden.....	46
5.2	Deskripsi Variabel	66
5.3	Uji Validitas.....	74
5.4	Uji Realibilitas	78
5.5	Uji Asumsi Klasik	79
5.6	Uji Regresi Linier Berganda.....	84
5.7	Uji Hipotesis	86
5.8	Pembahasan	90

BAB VI

PENUTUP

6.1	Kesimpulan.....	92
6.2	Saran.....	93

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

