



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

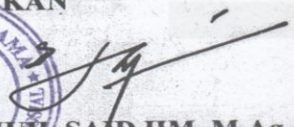
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

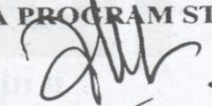
NAMA : ROSMAWANI
NIM : 11471205674
KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
PROGRAM STUDI : S1 MANAJEMEN
SEMESTER : VIII (DELAPAN)
FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
JUDUL : PENGARUH CITRA MEREK, DESAIN KEMASAN, DAN PESRSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIN FRESH CARE OLEH MAHASISWA/I FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL UNIVERSITAS ISLAM NEGRI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

**DISETUJUI OLEH
 PEMBIMBING**


ENDRIANTO USTHA, ST, MM
NIP. 130 712 069

MENGETAHUI

DEKAN

DR. DRs. H. MUHI SAID HM, M.Ag, MM
NIP. 19620512 198903 1 003

KETUA PROGRAM STUDI

AINUN MARDIAH, SE, MM
NIP. 19781203 200604 2 001

State University of Sultan Syarif Kasim Riau