

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : RajaGrafindo Persada.
- Akbar, Adam. 2012. “*Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba*”. Skripsi. Jakarta: Universitas Gunadarma. (<http://publication.gunadarma.ac.id> di akses pada 10 januari 2018).
- Alfian, B. 2012. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kidjang Inova Pada PT. Hadji Kalla Cabang Polman Makasar*: Skripsi Universitas Hasanuddin. (<http://repository.unhas.ac.id> di akses pada 11 januari 2018)
- Basu, Swastha dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Buchari, Alma. 2007, *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Buchory, Achmad Herry & Saladin Djaslim.(2010).*Manajemen Pemasaran*:Edisi Pertama.Bandung:Linda Karya.
- Cannon, Joseph P, William D. Perreault, Jerome McCarthy. 2009. *Pemasaran dasar*, Edisi 16 Pendekatan Manajerial Global Buku 2. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Chandra dan Andriana, Tjiptono. 2008. *Brand manajemen dan strategi*. Yogyakarta. Elex Media Komputindo.
- Dharmmesta, Basu Swastha. 2011. *Materi Pokok Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Cetakan Pertama. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Djaslim Saladin. 2012, *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Pelaksanaan, Unsur-unsur Pemasaran*, CV. Linda Karya, Bandung.
- Ginting, Rosnani 2010. *Perancangan Produk*, Graha Ilmu. Yogyakarta
- Husein, Umar. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta. PT Rajagrafindo Persada.
- Jerry C. Olson dan Peter J. Paul. 2014. *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*. Edisi Sembilan. Buku 2.penerbit salemba empat.jakarta.
- Juliansyah, Noor. 2012. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup.
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen pemasaran*, edisi 13. Jakarta: Erlangga

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Manajemen Pemasaran* Edisi 12 jilid 2. Jakarta: Erlanga

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13 jakarta:erlangga.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management* . edisi 14, Global Edition. Pearson Prentice Hall.

Marianne Rosner Klimchuk, & Sandra A. Krasovec. (2007). *Desain Kemasan*. Jakarta: Erlangga.

Peter, J.Paul & James H Donnelly, Jr, 2009. *Marketing Management* edisi ke 5. New York :McGraw-Hill.

Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Siregar, Syofian. 2013. *Uji Kualitas Data*. Jakarta : Agromedia Pustaka

Slameto, 2010. *Belajar dan faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta : Rineka cipta.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif*.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta

Sukandar dan Haryanto. 2014. *Dasar-Dasar Penulisan Proposal Penelitian*. Cetakan kedua. Yo gyakarta: Gajah Mada University Press.

Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: ANDI.

Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk mengenali Konsumen)*.PT Buku Seru. Jakarta

Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : CAPS.

Surachman. 2008. *Dasar-Dasar Manajemen Merek*. Malang : Bayumedia Publishing.

Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet : Implikasinya pada Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2011, *Pemasaran Jasa*, Bayumedia, Malang.

