UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Adapun kesimpulan yang dihasilkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Variabel kualitas produk (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) dengan nilait_{hitung} (3.811) >t_{tabel} (1,984) dan nilai signifikansi sebesar 0,000<0,05,dapat disimpulkan bahwa keputusan pembelian dipengaruhi oleh kualitas produk pada Sanjai Salsabila di Kota Payakumbuh
2. Variabel kualitas pelayanan (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) dengan nilait_{hitung} (2.631) >t_{tabel} (1,984) dan nilai signifikasi yang dihasilkan sebesar 0,010<0,05, dapat disimpulkan bahwa keputusan pembelian dipengaruhi oleh kualitas pelayanan pada Sanjai Salsabila di Kota Payakumbuh
3. Variabellokasi (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) dengan nilait_{hitung} (3.892) >t_{tabel} (1,984) dan nilai signifikasi yang dihasilkan sebesar 0,000 < 0,05, dapat disimpulkan bahwa keputusan pembelian dipengaruhi oleh lokasi pada Sanjai Salsabila di Kota Payakumbuh
4. Nilai R Square sebesar 0,668 atau 66,8% berarti terdapat hubungan antara kualitas produk, kualitas pelayanan, dan lokasi berpengaruh kuat terhadap keputusan pembelian. Sisanya 33,2% dipengaruhi oleh variable

lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini sepertiharga, persepsi konsumen, dan motivasi.

6.2 Saran

Adapun saran yang dapat peneliti berikan dalam penelitian ini mengenai pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada sanjai salsabila di kota payakumbuh adalah sebagai berikut :

1. Sanjai salsa bila perlu meningkatkan kualitas pelayanannya dan melengkapi semua fasilitas agar tetap bias mempertahankan pelanggan dan bersaing dengan penjual sanjai lain khususnya yang ada di kota Payakumbuh
2. Sanjai salsabila harus selalu mempertahankan citranya di mata konsumen sehingga konsumen akan selalu memperhitungkan dalam keputusan pembeliannya
3. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan mencari ruang lingkup yang lebih luas lagi sehingg apenelitiannya lebih menarik danl ebih spesifik lagi
4. Diharapkan untuk menggunakan variable diluar variabel yang peneliti gunakan saat ini karena mungkin masih banyak variable lain yang lebih berpengaruh dan dapat menjelaskan objek secara detail.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau