

DAFTAR ISI

Abstrak.....	
Kata Pengantar.....	
Daftar Isi	
Daftar Gambar	
Daftar Tabel.....	
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Masalah	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	14
1. Manajemen Pemasaran	14
A. Pengertian manajemen Pemasaran.....	15
2. Keputusan Pembelian	16
A. Keputusan Pembelian Online.....	23
3. Kemudahan	24
A. Hubungan Kemudahan dengan Keputusan Pembelian	26
4. Kepercayaan	27
A. Hubungan Kepercayaan dengan Keputusan Pembelian.....	31
5. Kualitas Informasi	32
A. Hubungan Kualitas Informasi dengan Keputusan Pembelian.....	33
6. <i>E-Commerce</i>	34
A. Pengertian <i>E-Commerce</i>	34
B. Jenis Jenis <i>E-Commerce</i>	35
C. Rantai Nilai <i>E-Commerce</i>	36
D. Manfaat Menggunakan <i>E-Commerce</i>	37
2.2 Pandangan Islam Terhadap Masalah.....	37
2.3 Penelitian Terdahulu.....	40

2.4 Variabel Penelitian	45
2.5 Definisi Konsep Oprasional Variabel Penelitian.....	46
2.6 Kerangka Pemikiran.....	48
2.7 Hipotesis	49

BAB III METODOLOGI PENULISAN

3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	50
3.2 Jenis dan Sumber Data	50
A. Data Primer	50
B. Data Sekunder	50
3.3 Teknik Pengumpulan Data	50
3.4 Populasi dan Sampel	51
A. Populasi	51
B. Sampel.....	51
3.5 Analisis Data	53
A. Skala Pengukuran.....	53
B. Analisis Deskriptif.....	54
C. Analisis Kuantitatif	54
3.6 Uji Kualitas Data.....	54
A. Uji Validitas	54
B. Uji Realibilitas.....	55
C. Uji Normalitas	55
D. Uji Asumsi Klasik.....	56
1. Uji Multikolonieritas	56
2. Uji Hetroskedastisitas.....	56
3. Uji Autokorelasi	57
4. Analisi Regresi Berganda.....	57
E. Uji Hipotesis	58
1. Uji Parsial t	58
2. Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F).....	59
3. Uji Koefisien Determinasi	60

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1 Sejarah Kantor Dinas Pekerjaan Umum Provinsi Riau.....	62
4.2 Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Dinas Pekerjaan Umum	65
A. Visi	65
B. Misi	65
C. Tujuan.....	66
D. Sasaran.....	66
4.3 Struktur Organisasi Dinas Pekerjaan Umum Provinsi Riau.....	67

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1 Karakteristik Responden	69
A. Responden Menurut Jenis Kelamin	69
B. Responden Menurut Umur	70
C. Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir.....	71
D. Responden Menurut Frekuensi Berbelanja Online Pada Situs Berbelanja Lazada.co.id	72
5.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	73
A. Keputusan Pembelian / Y.....	73
B. Kemudahan / X1.....	75
C. Kepercayaan / X2	76
D. Kualitas Informasi / X3.....	78
5.3 Uji Kualitas Data	80
A. Uji Validitas	80
B. Uji Reliabilitas.....	82
C. Uji Normalitas Data	83
5.4. Uji Asumsi Klasik	84
A. Uji Multikolonieritas.....	85
B. Uji Heteroskedastisitas.....	86
C. Uji Otokorelasi	87
5.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	88
5.6 Uji Hipotesi	89
A. Uji Parsial (Uji t).....	90

B. Uji Simultan (Uji F)	92
C. Uji Koefisien Determinasi.....	94
5.7 Pembahasan.....	95
A. Keputusan Pembelian / Y	95
B. Kemudahan / X1.....	96
C. Kepercayaan / X2	97
D. Kualitas Informasi / X3	98
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan.....	100
6.2 Saran.....	101
Daftar Pustaka.....	
Lampiran 1	
Lampiran 2	
Lampiran 3	
Lampiran 4	
Lampiran 5	