

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### **BAB III**

## **METODE PENELITIAN**

### **A. Waktu dan Tempat Penelitian**

Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Mei-Juli 2018. Penelitian ini dilakukan di Sekolah Menengah Pertama Islam Terpadu Abdurrab Pekanbaru, beralamat di Jalan Bakti Soekarno-Hatta I, Kompleks At-Tabrani Islamic Center, Kelurahan Sidomulyo Timur, Kecamatan Marpoyan Damai, Kota Pekanbaru.

### **B. Subjek dan Objek Penelitian**

Subjek yang dimaksud penulis dalam penelitian ini adalah siswa Sekolah Menengah Pertama Islam Terpadu Abdurrab Pekanbaru. Sedangkan objek yang diteliti ialah keaktifan mengikuti mentoring, serta pengaruhnya terhadap aktivitas ibadah shalat siswa.

### **C. Populasi dan Sampel**

Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas VII Sekolah Menengah Pertama Islam Terpadu Abdurrab Pekanbaru yang terdiri dari 3 kelas, yakni kelas VII-A (Ikhwan) sebanyak 15 siswa, kelas VII-B (Ikhwan) sebanyak 15 siswa, dan kelas VII-C (Akhwat) sebanyak 28 siswa, sehingga jumlah keseluruhan sebanyak 58 orang. Pengambilan kelas VII sebagai populasi dikarenakan penulis merasa tertarik untuk melihat seberapa berpengaruh keaktifan mengikuti mentoring terhadap aktivitas ibadah shalat siswa, mengingat siswa kelas VII sebelumnya belum pernah terlibat dalam kegiatan mentoring.

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Untuk sampel, penulis menggunakan teknik *sampling jenuh* dengan total sampel sebanyak 58 orang. Hal ini mengacu kepada pendapat Suharsimi Arikunto, jika populasi kurang dari 100 orang maka diambil semua sehingga penelitiannya bersifat penelitian populasi. Jika subjeknya terlalu besar atau lebih dari 100 orang maka sebaiknya dapat diambil 10-15% atau 20-25% atau lebih.<sup>1</sup>

**TABEL III.1**  
**SAMPEL DATA PENELITIAN**

No.	Kelas	Total Siswa
1.	VII-A (Ikhwan)	15
2.	VII-B (Ikhwan)	15
3.	VII-C (Akhwat)	28
		= 58

#### D. Teknik Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data-data yang akurat, valid dan dapat dipercaya, maka penulis menggunakan:

##### 1. Kuesioner (Angket)

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya.<sup>2</sup> Kuesioner ini digunakan untuk

<sup>1</sup> Suharsimi Arikunto, 2006, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Yogyakarta: Rineka Cipta, h.134.

<sup>2</sup> Sugiyono, 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, cet.21, Bandung: Alfabeta, h.142.

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mendapatkan data tentang keaktifan mengikuti mentoring dan aktivitas ibadah shalat siswa melalui indikator-indikator dalam konsep operasional.

Angket disusun berdasarkan *skala* Likert yang mempunyai gradasi dari sangat positif sampai sangat negatif, maka jawaban itu dapat diberi skor misalnya:

- |                  |                |
|------------------|----------------|
| a. Selalu        | 4              |
| b. Sering        | 3              |
| c. Kadang-kadang | 2              |
| d. Tidak pernah  | 1 <sup>3</sup> |

Data yang dikumpulkan melalui angket yang disusun berdasarkan *skala Likert* maka akan menghasilkan data interval.

2. Observasi, digunakan pada studi pendahuluan.
3. Dokumentasi, digunakan untuk memperoleh data mengenai profil sekolah.

### E. Teknik Analisis Data

Untuk mengetahui besarnya pengaruh keaktifan mengikuti mentoring terhadap aktivitas ibadah shalat siswa, maka teknik korelasi dalam penelitian ini menggunakan rumus *korelasi product moment*. Teknik korelasi ini dapat digunakan karena data yang penulis gunakan merupakan data interval. Berdasarkan pendapat Hartono, jika data interval dengan data interval maka dapat menggunakan teknik korelasi *product moment*.<sup>4</sup>

<sup>3</sup> Sugiyono, 2016, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, cet.24, Bandung: Arfabeta, h.93.

<sup>4</sup> Hartono, 2008, *Statistik untuk Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, h.77.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Adapun rumus *korelasi product moment* yang penulis gunakan ialah:<sup>5</sup>

$$r_{xy} = \frac{N\sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[N\sum X^2 - (\sum X)^2][N\sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

Keterangan:

- $r_{xy}$  = Angka indeks korelasi “r” *product moment*  
 $N$  = Sampel  
 $\sum XY$  = Jumlah hasil perkalian antara skor X dan skor Y

Langkah selanjutnya ialah memberikan interpretasi terhadap koefisien korelasi dengan menggunakan tabel nilai “r” *product moment*. Berikutnya, untuk mengetahui berapa besar pengaruh variabel X, yakni keaktifan mengikuti mentoring terhadap variabel Y, yakni aktivitas ibadah shalat siswa, analisis dilanjutkan dengan *Koefisien Determinasi*. *Koefisien Determinasi* digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh dari beberapa variabel dalam pengertian yang lebih jelas.<sup>6</sup> Rumusnya ialah sebagai berikut:

$$KD = r_{xy} \times 100 \times \%$$

Keterangan:

- $KD$  = *Koefisien Determinasi*  
 $r_{xy}$  = Angka indeks korelasi “r” *product moment*

<sup>5</sup> *Ibid*, h.81.

<sup>6</sup> Ashari, Purbaya Budi Santosa, 2005, *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*, Yogyakarta: Andi Offset, h.125.