

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka diperoleh kesimpulan bahwa adanya hubungan antara gaya hidup *brand minded* dengan perilaku pembelian impulsif produk *fashion* bermerk pada remaja. Semakin tinggi gaya hidup *brand minded* maka semakin tinggi juga perilaku pembelian impulsif, sebaliknya semakin rendah gaya hidup *brand minded* maka semakin rendah perilaku pembelian impulsif pada remaja. Hasilnya dari penelitian ini adalah perilaku pembelian impulsif pada remaja berada di kategori sedang.

Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka saran yang dapat peneliti berikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Remaja

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terdapat hubungan yang signifikan antara gaya hidup *brand minded* dengan perilaku pembelian impulsif produk *fashion* pada remaja, dengan kategorisasi sedang. Bagi para remaja yang masih memiliki gaya hidup yang tinggi, diharapkan dapat mengubah gaya hidupnya sehingga tidak mengarah pada perilaku pembelian impulsif terhadap produk *fashion* bermerk.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Bagi sekolah

Kepada sekolah penelitian ini diharapkan memberikan pemahaman kepada sekolah dari hasil penelitian dan memberikan arahan yang baik kepada siswa supaya bergaya hidup sederhana dan berhemat.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan faktor lain selain yang peneliti teliti dalam penelitian ini untuk melihat perbedaan sumbangan terhadap perilaku pembelian impulsif, seperti faktor budaya, lingkungan personal, pola komunikasi dan pola asuh dalam keluarga. Selain itu bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian mengenai pembelian impulsif, dapat lebih memperhatikan dan memfokuskan penelitiannya kepada faktor usia atau jenis kelamin.