

## DAFTAR ISI

PEMBAHASAN	
ABSTRAK	
KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI	
DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	9
2.2 Pemasaran .....	9
2.3 Keputusan Konsumen .....	10
2.4 <i>Brand Image</i> .....	14
2.5 <i>Celebrity Endorser</i> .....	19
2.6 Hubungan <i>brand image</i> terhadap keputusan konsumen.....	24
2.7 Hubungan <i>celebrity endorser</i> terhadap keputusan konsumen.....	25
2.8 Pandangan islam Terhadap Penelitian.....	25
2.9 Penelitian Terdahulu.....	27
2.10 Definisi Konsep Operasional Variabel Penelitian.....	28
2.11 Kerangka Pemikiran.....	30
2.12 Hipotesis Penelitian.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian .....	31
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	31
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5 Teknik Analisis Data.....	34
3.5.1 Uji Validitas Data.....	34
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	35
3.5.3 Regresi Linier Berganda.....	38
3.5.4 Uji Hipotesis.....	38
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	41
4.2 Produk Fair & Lovely.....	42

- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang
1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1 Identitas Responden.....	44
5.1.1 Jenis Kelamin.....	44
5.1.2 Umur.....	45
5.1.3 Pendidikan Terakhir.....	45
5.1.4 Pekerjaan.....	46
5.1.5 Status.....	46
5.2 Analisa Data.....	47
5.3 Uji Kualitas Data.....	47
5.3.1 Uji Validitas.....	47
5.3.2 Uji Relibilitas.....	48
5.3.3 Uji Normalitas.....	49
5.4 Uji Asumsi Klasik.....	50
5.4.1 Uji Multikolinieritas.....	51
5.4.2 Uji Autokorelasi.....	51
5.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	53
5.5 Teknik Analisis Data.....	54
5.6 Uji Hipotesis.....	55
5.6.1 Uji Signifikansi Simultan (uji f).....	55
5.6.2 Uji signifikansi Parsial (uji t).....	56
5.6.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	58
5.6.4 Pembahasan.....	59
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
6.1 Kesimpulan.....	61
6.2 Saran.....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	