

## Daftar Pustaka

- Al – Qur'an
- Assauri, Sofjan, 2004, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada
- Boone, Louis E. Dan David L. Kurtz, 2002, *Pengantar Bisnis Jilid 2*, Jakarta: Erlangga
- Ferdinand, Augusty, 2006, *Metode Penelitian Manajemen*, Semarang :Universitas diponegoro
- Ferrinadewi, Erna, 2008, *Merek & Psikologi Konsumen*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Freddy, Rangkuti, 2006, *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Ghozali, Imam, 2005, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss Edisi Ketiga*, Semarang: Universitas Diponegoro
- \_\_\_\_\_, 2006, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss Cetakan Keempat*, Semarang :Universitas Diponegoro
- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, Jakarta :Pt. Indeks
- Kotlet, Philip dan A.B.Susanto, 2001, *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid 1*, Jakarta: Pt. Indeks
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong , 2008, *Prinsip – Prinsip Pemasaran, Edisi Keduabelas, Jilid 1*, Jakarta: Erlangga
- Rizal, Asnan Furinto, 2009, *Marketing Reloaded Kompilasi Konsep Dan Praktik Pemasaran*, Jakarta : Salemba Empat
- Royan, Frans M, 2005, *Marketing Celebrities*, Jilid 1, Jakarta : Elex Media Komputindo
- Santoso, Singgih, 2002, *Buku Latihan Spss Statistik Multivariat*, Jakarta : Elex Media Komputindo

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Sangadji, Mamang Etta dan Sopiah, 2013, *Prilaku Konsumen, Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, Yogyakarta: Andi Offset
- Schiffman dan Kanuk, 2009, *Consumer Behaviour*, New Jersey : Pearson Prentice Hall
- , 2006, *Consumer Behaviour*, New Jersey : Pearson Prentice Hall
- Setiadi, Nugroho J, 2003, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Kencana
- Siregar Syofian, 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Pt. Fajar Interpratama Mandiri
- Sugiyono, 2006, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta
- , 2013, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta
- Suryani, Tatik, 2013, *Prilaku Konsumen Diera Internet Edisi Pertama*, Yogyakarta : Graha Ilmu
- Tjiptono, Fandi. 2007, *Pemasaran Strategic*, Yogyakarta : Andi

Penelitian terdahulu:

- Dian Marselina, 2017, *pengaruh celebrity endorser terhadap brand image pada kosmetik wardah dibogor*
- Yan Bayu Bramantya, 2016, *pengaruh celebrity endorser dan brand image terhadap keputusan pembelian yamaha jupiter mx dikota denpasar*
- Naufal Savero Rakha Heda, 2017, *pengaruh celebrity endorser dan brand image terhadap keputusan pembelian sampo (studi kasus pada merek clear)*