

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan

PENGARUH BRAND IMAGE DAN CELEBRITY ENDORSER **TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MEREK FAIR &** LOVELY PADA TOKO OBAT DAN KOSMETIK SYAKIRA DI AIRTIRIS KABUPATEN KAMPAR

**SKRIPSI** 



**OLEH:** 

**NURSILNI** 11471202377

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM **RIAU** 2018

Suska

Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau



PENGARUH BRAND IMAGE DAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP

KEPUTUSAN KONSUMEN MEREK FAIR & LOVELY PADA TOKO

OBAT DAN KOSMETIK SYAKIRA DI AIRTIRIS KABUPATEN

KAMPAR

## **SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Serta Melengkapi Syarat – Syarat Mencapainya Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Pada Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

**OLEH:** 

NURSILNI 11471202377



PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM

RIAU

2018

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber

State Islamic University of Sultan Syarif Kasım Kiau