



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

الفصل الثالث

منهجية البحث

أ. تصميم البحث

فإن تصميم البحث الذي سيتم استخدامها هنا هو الكمية الارتباطية. يهدف هذا البحث إلى معرفة مدى ارتباط الاختلافات في متغير واحد بالتغيرات في متغير واحد أو أكثر استناداً إلى معالم الارتباط. و يمكن أن يكون الارتباط موجبا أو سالبا. ويشير الارتباط الموجب إلى أن درجات المتغيرين تتغير في اتجاه واحد ، أي أن الدرجة المرتفعة في المتغير (X) يصاحبها درجة مرتفعة في المتغير (Y) ، وكذلك الحال في الدرجات المتوسطة والمنخفضة. ومن ناحية أخرى يشير الارتباط السالب إلى أن درجات المتغيرين تتغير في اتجاه عكسي.^{٤٠} مع بحث الارتباط يمكن للبحث الحصول على معلومات حول مستوى الارتباطات التي تحدث ، و هو الارتباط بين المتغيرة المستقلة "X" و المتغيرة التابعة "Y" ، و في هذه الحالة ، فهو ارتباط بين إدراك الطلاب و الرغبة في التعلم.

ب. زمان البحث و مكانه

سيقوم هذا البحث في قسم تدريس اللغة العربية بكلية التربية والتدريس لجامعة السلطان الشريف القاسم رباو. و زمانه في الفصل الدراسي الثاني المبدئ في التاريخ ١٦ من مارس سنة ٢٠١٨م.

^{٤٠} د. عبد الفتاح محمد دويدار ، مناهج البحث في علم النفس ، (الاسكندرية : دار المعرفة الجامعية ، ١٩٩٩) ، ص ١٣٥



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ج. أفراد البحث و موضوعه

إن أفراد هذا البحث طلاب قسم تعليم اللغة العربية ومدرسا النحو. و أما موضوعه إدراك طلاب قسم تعليم اللغة العربية عن طريقة تدريس النحو و رغبتهم في التعلم بكلية التربية و التعليم.

د. مجتمع البحث و عينته

١) مجتمع البحث

مجتمع البحث هو مجموعة تخضع لتعميم نتائج البحث^{٤١}. واستنادا إلى هذا الرأي، أصبح عدد مجتمع البحث في هذا البحث هو طلاب الفصل الدراسي الرابع لقسم تعليم اللغة العربية بكلية التربية والتعليم.

٢) عينة البحث

العينة هي جزء من مجتمع البحث. وبما أنه جزء منه ، فإنه يجب أن يكون له خصائص يمتلكها مجتمعه^{٤٢}. ويقترح بعض المتخصصين في البحث والتقييم أن يكون أقل عدد لأفراد العينة في بعض أنواع الدراسات كما يلي :

أ. الدراسات الارتباطية : ٣٠ فردا في الارتباط والانحدار المتعدد.

ب. البحوث التجريبية : ١٥ فردا في كل مجموعة.

ت. الدراسات الوصفية : ٢٠% من أفراد مجتمع صغير نسبيا (بضع مئات) و

١٠% لمجتمع كبير (بضع آلاف) و ٥% لمجتمع كبير جدا (عشرات الآلاف).

ث. التحليل العاملي : (٥-١٠) أفراد لكل فقرة.^{٤٣}

^{٤١} Dr. Saifuddin Azwar, MA, Metode Penelitian, (Yogyakarta : Pustaka Pelajar, ٢٠١١), hlm. ٧٧

^{٤٢} نفس المرجع، ص: ٧٩

^{٤٣} د. ربحي مصطفى عليان ، البحث العلمي ، (الأردن : بيت الأفكار الدولية ، ٢٠٠١) ، ص. ١٦٢

و استنادا إلى هذا الرأي ، فاختار الباحث نوع الدراسات الارتباطية وأصبح عدد العينة في هذا البحث هو طلاب من الفصل الدراسي الرابع محدد بالفصلين.

هـ. أدوات البحث

١) أداة إدراك الطالب عن طريقة تدريس المدرس

في أداة إدراك الطالب عن طريقة تدريس النحو فاستخدم الباحث الاستبيان. الاستبيان مجموعة من الأسئلة المكتوبة والتي تعد للحصول على معلومات أو آراء الباحثين حول ظاهرة أو موقف معينة.^{٤٤} أي الاستبيان الذي تم اختباره يتضمن جوانب من طريقة تدريس المدرس. للحصول على التهديد من طريقة تدريس أربع إجابات، وهي: أوافق بشدة ، أوافق ، لأوافق ، لأوافق بشدة. في الجانب هناك طريقة تدريس للمدرس المستخدمة عادة في كلية التربية والتدريس قسم تدريس اللغة العربية. أما بالنسبة لجوانبها و الدرجات يمكن أن ننظر إليه في الجدول أدناه.

الجدول الأول

رقم البند	جوانب إدراك الطلاب عن طريقة تدريس المدرس	
	إيجابي	سلبى
١, ٢, ٣, ٤, ٥, ٦, ٧	-	متنوعة
٨, ٩, ١٠, ١١, ١٢	-	صريحة
١٣, ١٤, ١٥, ١٦, ١٧, ١٨	-	مقنعة
١٩, ٢٠, ٢١, ٢٢, ٢٣, ٢٤, ٢٥	-	مشاركة
٢٦, ٢٧, ٢٨, ٢٩, ٣٠, ٣١, ٣٢, ٣٣	-	انتقائية

^{٤٤} نفس المرجع ; ص. ٩٠

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

الجدول الثاني

اختيار	نتيجة	
	إيجابي	سلي
أوافق بشدة	١	٤
أوافق	٢	٣
لأوافق	٣	٢
لأوافق بشدة	٤	١

(٢) أداة الرغبة في التعلم

ولصالح أداة الرغبة في التعلم ، استخدم الباحث الاستبيان ، وهو استبيان مشكوك فيه يغطي جوانب الطالب في التعلم. لإعطاء النتيجة من رغبة الطلاب في التعلم قدمت ثلاثة إجابات هي: أوافق بشدة ، أوافق ، لا أوافق ، لأوافق بشدة. في كل جانب هناك لازمة الرغبة في التعلم يملكها طلاب قسم تدريس اللغة العربية. أما بالنسبة لجوانبها والدرجات يمكن أن ينظر إليه في الجدول أدناه.

الجدول الثالث

جوانب الرغبة في التعلم	رقم البند	
	إيجابي	سلي
فراحة	١,٢,٣,٤,٥,٦	
اهتمام	٧,٨,٩,١٠,١١,١٢	
حيوية	١٣,١٤,١٥,١٦,١٧	
إرادة	١٨,١٩,٢٠,٢١,٢٢	
اتجاه	٢٣,٢٤,٢٥,٢٦,٢٧,٢٨	

الجدول الرابع

اختيار	نتيجة	
	إيجابي	سلبي
أوافق بشدة	١	٤
أوافق	٢	٣
لا أوافق	٣	٢
لا أوافق بشدة	٤	١

و. طريقة جمع البيانات

أسلوب جمع البيانات في هذا البحث كما يأتي :

١. المقابلة

فتنقسم أنواع المقابلة إلى :

- المقابلات الفردية أو الجماعية.
- المقابلات المنظمة أو الشكلية.
- المقابلات غير المنظمة أو غير الشكلية.^{٤٥}

ففي هذا البحث استخدم الباحث نوع المقابلات الفردية أو الجماعية، ويقصد الفردية بالمدرس و الجماعية بالطلاب.

^{٤٥} نفس المرجع ; ص. ١٤٣-١٤٥

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

٢. الاستبيان

الاستبيان مجموعة من الأسئلة المكتوبة والتي تعد للحصول على معلومات أو إجابة الباحثين حول ظاهرة أو موقف معينة. لقد سبق البيان عن الاستبيان المستخدم في هذا البحث و تم تقديمه في أدوات البحث.

ز. تحليل البيانات

التحليل عملية تتبع وتقصي دقيق للمتغيرات المستقلة والتابعة والمتداخلة في الموضوع ، مع اكتشاف العلاقات ومؤثراتها السالبة والموجبة على الحالة قيد البحث والدراسة ، فهو يرتبط بالمعلومة المؤثرة على الفعل والسلوك وعلى القاعدة والانتشاء. وهو المؤدي للتبين والتعرف والاستكشاف عن وعي وبدلائل وحجج مثبتة ، وفقا لدائرة الممكن (المتوقع وغير المتوقع).

بالتحليل تتحدد الأفعال والأقوال والسلوكيات وتكراراتها وعلاقتها السالبة والموجبة حتى يتم بلوغ النتائج المبدئية وعرضها في جداول وأشكال بيانية لإظهار الحقائق التي تستدعي التعميم و التي في حاجة للتقييم والتقييم.^{٤٦}

في تحليل البيانات ، الأولى باستخدام طريقة تحليل الارتباط لحظة المنتج (*korelasi product moment*) حيث فائدته في معرفة درجة العلاقة ومساهمة المتغير المستقل مع المتغير التابع^{٤٧}.

^{٤٦} أ.د عقيل حسين عقيل، خطوات البحث العلمي، (دار ابن كثير)، ص. ٣١٢

^{٤٧} Dr. Ridwan, M.B.A dkk, Pengantar Statistika, (Bandung : Alfabeta , ٢٠١٤), hlm. ٨٠



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

الصيغة المستخدمة هي :

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{(\sum X^2 - (N \sum X^2))(\sum Y^2 - (N \sum Y^2))}$$

الإيضاح :

رقم مؤشر الارتباط "r" لحظة المنتج (product moment) r_{xy}

عدد المشاركين : N

عدد من منتجات الضرب بين المتغيرين "x" و "y" : $\sum XY$

مجموع كل المتغيرات X : $\sum X$

مجموع جميع المتغيرات Y : $\sum Y$

والثاني هو اختبار مهم يعمل إذا أراد الباحث إيجاد معنى علاقة المتغير "X" إلى

"y"، ثم يتم اختبار ارتباط لحظة المنتج مع اختبار مهم باستخدام الصيغة :

$$t = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

الإيضاح :

نتيجة "t" : t

قيمة معامل الارتباط : r

عدد العينة. ^{٤٨} : n

^{٤٨} نفس المرجع ص. ٨١