

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGIS DAN FAKTOR PRIBADI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KIMTENG SKA PEKANBARU

OLEH:

FAUZIAH
11471202487

Penelitian ini dilakukan pada Kimteng SKA Pekanbaru. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh faktor psikologis (X_1) dan faktor pribadi (X_2) terhadap keputusan pembelian konsumen pada Kimteng SKA Pekanbaru. Populasi dalam penelitian ini diambil dari jumlah konsumen pada tahun 2016 adalah sebesar 64.320 Pengunjung dan sampelnya diambil dengan metode Accidental Sampling yaitu 100 orang pengunjung. Sedangkan metode pengumpulan data menggunakan metode wawancara dan questioner kemudian diuji dengan metode analisis data menggunakan SPSS. Untuk metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis deskriptif-kuantitatif, yaitu analisis yang bertujuan mengubah kumpulan data mentah menjadi bentuk yang mudah dipahami dalam bentuk informasi yang lebih ringkas, setelah itu dilakukan penghitungan untuk menguji data yang diperoleh. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif antara faktor psikologis dan faktor pribadi terhadap keputusan pembelian konsumen pada Kimteng SKA Pekanbaru . Dari hasil penelitian juga diperoleh perhitungan koefisien determinasi yang menyimpulkan bahwa faktor pribadi mampu menjelaskan keputusan pembelian konsumen sebesar 61 % sedangkan sisanya 39% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci: Faktor Psikologis dan Faktor Pribadi, Keputusan Pembelian Konsumen