

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

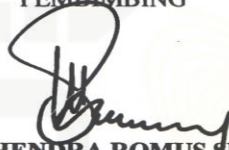
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : FAUZIAH
NIM : 11471202487
KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN S1
FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
SEMESTER : VIII (DELAPAN)
JUDUL : PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGIS DAN FAKTOR
PRIBADI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI KIMTENG SKA PEKANBARU

DISETUJUI OLEH

PEMBIMBING




DR. MAHENDRA ROMUS, SP, M.Ec
NIP. 19711119 200501 1 004

MENGETAHUI

DEKAN

KETUA PRODI MANAJEMEN



DR. MAHENDRA ROMUS, SP, M.Ec
NIP. 19711119 200501 1 004



DR. MULIA SOSIADY, SE, MM, Ak.CA
NIP: 19761217200901 1 014

UIN SUSKA RIAU