

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an dan terjemahnya

Ary Kurniawan (2011)” Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi konsumn dalam membeli mie instan merek indomie pada mahasiswa jurusan manjaemen fakultas ekonomi dan ilmu sosial Universitas Kalijiaga

Assauri, Sofyan, 2009. *Manajemen Pemasaran Dasar dan konsep strategi*, jakarta: PT Raja Grafindo.

Ferrinadewi, Erna, 2008, *Merek & psikologis konsumen* , Edisi pertama, Yogyakarta : Graha ilmu

Ghozali,imam.2011. *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Edisi keempat, Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali,imam.2012. *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Edisi kelima, Penerbit Universitas Diponegoro.

Hariyadi Ibiyanto 2010. “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Sepeda Motor Merek Yamaha Mio (studi kasus Pt. ALFA Medan)

Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.40 No.1 November 2016

Kotler, Philip. 2007. “*Manajemen Pemasaran* “. Edisi Kedua belas. Jakarta : PT. Indeks

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller., 2008, *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi 12, dialih bahasakan oleh Benjamin Molan, jakarta: PT Indeks.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran di indonesia* : Analisis, perencanaan, implementasi dan pengendalian. Salemba empat, Jakarta.

Kotler dan Gary Amstrong. 2008. “ *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga Jakarta.

Kurniawan Herry.2012. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Merek Sedap (Studi Kasus Penelitian pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Malang).

Marheani (2013) dengan judul “Analisis Perilaku Konsumen dalam Pembelian Komputer Merk Acer (studi kasus: Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Prasetijo, Ristiyanti dan Ithalau, John. 2006. *Perilaku Konsumen*. Andi, Yogyakarta
- Priyatno, Duwi. 2010. "*Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*", Mediakom, Yogyakarta
- Rianawati (2013)" Analisis pengaruh Faktor dari Perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian produk Aqua (studi kasus pada masyarakat desa Slimbung kecamatan ngadilu Kabupaten Kediri.
- Setiadi, Nugroho J.2010. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Kencana, Jakarta.
- Shiffman Leon dan Kanuk L.L.2007. *Perilaku Konsumen*. Jakarta.Indeks
- Suryani, Tatik, 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*, edisi pertama, penerbit : Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- _____, 2007. *Statistika untuk Penelitian*, CV.Alfabeta, Bandung.
- _____, 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung.
- _____, 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung.
- _____, 2011. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta, Bandung.
- Suliyanto.2011. *Ekonometrika terapan : Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Penerbit dan pencetakan CV. Andi Offset. Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2008, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Edisi Kedua, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- www.jurnal.widyamanggala.ac.id/.61