

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

Sebagai akhir dari penelitian dalam bab ini disampaikan beberapa kesimpulan, dan saran yang relevan bagi penelitian yang akan datang sesuai dengan hasil penelitian analisis data yang telah dilakukan.

6.1 Kesimpulan

1. Variabel faktor psikologis

(X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen (Y) di kinteng SKA Pekanbaru dengan nilai $t_{hitung}(3,994) > t_{tabel}(1,985)$, dan signifikan $(0,000) < (0,05)$ artinya H_a diterima karena terdapat pengaruh yang signifikan dan H_0 ditolak karna tidak terdapat pengaruh yang signifikan.

2. Variabel faktor pribadi (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen (Y) di kinteng SKA Pekanbaru dengan nilai $t_{hitung}(5,296) > t_{tabel}(1,985)$, dan signifikan $(0,000 < 0,05)$ artinya H_a diterima karena terdapat pengaruh yang signifikan dan H_0 ditolak karna tidak terdapat pengaruh yang signifikan.

3. Berdasarkan statistik F hitung sebesar $(78,387) > F$ table sebesar $(3,090)$ dengan signifikansi probabilitas sebesar $0,000 < 0,05$, maka dapat diambil kesimpulan hipotesis diterima, dimana variabel-variabel bebas yaitu Faktor psikologis dan faktor pribadi mempunyai pengaruh signifikan secara simultan terhadap variable terikatnya yaitu keputusan pembelian konsumen.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Pengaruh faktor psikologis dan faktor pribadi terhadap keputusan pembelian konsumen di kinteng SKA Pekanbaru adalah sebesar 61%, dan sisanya 39% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

6.2 Saran

1. Bagi perusahaan kinteng SKA Pekanbaru yang melaksanakan strategi dalam rangka meningkatkan keputusan pembelian konsumen melalui strategi pemasaran tersebut dengan memperbaiki kekurangan antara lain : dengan menambahkan lebih banyak varian rasa.
2. Semakin ketatnya persaingan Restoran di Pekanbaru, maka perlu untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen terhadap produk kinteng dengan membuat pelayanan konsumen yang lebih efektif dan efisien.
3. Keberhasilan Perusahaan mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian sangat didukung melalui upaya membangun komunikasi.