

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan

a. Sejarah McDonald's di Pekanbaru

McDonald's hadir di Indonesia pada tahun 1991 dan merupakan negara ke 70 dari McDonald's seluruh dunia, H.Bambang N. Rachmadi, M.Sc., MBA adalah warga negara Indonesia pertama yang berhasil mendapatkan hak master franchise dari McDonald's Corporation dengan mengalahkan 13.000 pesaing. Kunci keberhasilan beliau pada saat itu adalah keseriusan dalam berusaha di samping juga kekuatan modal 4 milyar Rupiah. Sampai sekarang beliau bertindak sebagai Presiden Direktur McDonald's Indonesia. Program franchising yang di jalankan McDonald's Indonesia sejalan dengan program pemerintah Indonesia akan pemerataan dan pengembangan pengusaha yang tangguh dan teruji (Undang-Undang) pemerintah Nomor 9 tahun 1995 tentang usaha kecil pasal 27 yang menyebutkan bahwa *Franchies* (waralaba) merupakan salah satu pola kemitraan dalam membina pengusaha kecil” sebelum membuka restorannya yang pertama di sarinah Thamrin Jakarta. H.Bambang N. Rachmadi, M.Sc., MBA diwajibkan untuk mengikuti training selama 1 tahun di Australia, Malaysia, Amerika, serikat dan Singapura. Dalam masa pelatihan atau training tersebut beliau melakukan semua pekerjaan yang ada di restoran McDonald's dari yang paling sederhana, termasuk membersihkan toilet sampai ke tingkat manajerial. Kemudian menerapkan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

semuanya pada restoran McDonald's di seluruh Indonesia. Tepat pada 22 Februari 1991, McDonald's di Sarinah Thamrin Jakarta beroperasi dengan mempekerjakan 460 crew dan 26 manajer. Perkembangan McDonald's dalam 11 tahun ini dinilai sangat cepat. Sampai dengan Desember 2001 restoran McDonald's Indonesia telah berjumlah 82 restoran dengan jumlah karyawan seluruhnya mencapai 8000 orang yang sebanding dengan lulusan SLTA. McDonald's Indonesia kini telah hampir tersebar di seluruh penjuru negeri dengan 177 gerai pada akhir tahun 2017.

Di tahun tersebut Pekanbaru, 20 Desember 2015 McDonald's membuka gerai baru untuk melayani masyarakat di wilayah Pekanbaru. Persebaran gerai baru ini terletak di Jalan Sudirman nomor 117 Pekanbaru di buka pada hari Senin 20 Desember 2015. Pembukaan gerai baru ini dilakukan atas dasar pemahaman Rekso Nasional Food sebagai pemilik merek McDonald's di Indonesia terhadap keputusan masyarakat sekitar akan keragaman tempat bersantap sekaligus untuk bersantai bersama teman atau keluarga. Selain itu, pembukaan gerai baru ini juga sebagai bukti komitmen Rekso Nasional Food untuk memberikan kontribusi kepada daerah. Potensi Pekanbaru telah memberikan Rekso Nasional Food kepercayaan diri untuk mengembangkan *Brand* McDonald's di kota ini. Dalam setiap pembukaan gerai, Rekso Nasional Food memiliki komitmen kuat untuk memberikan nilai tambah kepada kota tempat McDonald's berdiri dan siapapun yang terlibat di dalamnya. Dengan dibukanya gerai baru di Pekanbaru ini, secara total McDonald's telah memiliki 165

restoran di seluruh Indonesia. Di hari yang sama dengan pembukaan gerai di Pekanbaru ini, McDonald's juga membuka gerai baru di Semplak, Bogor. Sepanjang tahun 2015 McDonald's membuka total 15 gerai baru di berbagai kota di Indonesia. Terletak di jalan protokol yang merupakan pusat kota Pekanbaru, gerai baru McDonald's hadir menambah pilihan bersantap bagi seluruh masyarakat maupun pendatang dengan berbagai fasilitas dan kenyamanan yang disediakan, seperti Drive Thru, Party Room, Play land, serta akses Wi-Fi bebas biaya. Gerai yang buka 24 jam ini juga menyediakan sajian Breakfast Menu yang tersedia sejak pukul 05:00 pagi hingga 11:00 siang. Breakfast McDonald's terdiri dari beberapa menu pilihan dengan nutrisi seimbang, seperti Hotcakes, Hash Brown, Egg McMuffin, Sausage McMuffin, serta Sausage McMuffin with Eggs. Menu regular seperti Big Mac, Cheeseburger, Spicy Chicken Burger, Fish Fillet Burger, Fish & Fries dan berbagai jenis burger lainnya dapat ditemui konsumen mulai pukul 11 siang hingga pukul 5 pagi. Selain itu, mulai bulan depan, restoran ini juga akan menyediakan layanan pesan antar McDonald's delivery Service melalui hotline 14045 atau melalui online di McDonald's delivery.co.id. McDonald's Sudirman terletak di pusat kota Pekanbaru yang menambah daftar restoran cepat saji yang menggunakan Drive Thru store McDonald's Sudirman Pekanbaru ini buka selama 24 jam non-stop dan menawarkan layanan dan menawarkan McDonald's delivery Service, yaitu pelayanan melalui telepon dengan menekan. McDonald's sudirman juga menyediakan berbagai fasilitas yang di tawarkan antara lain

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Birthday Party, dengan penawaran paket ulang tahun bagi putra putri konsumen yang ingin merayakan ulang tahunnya. Sehingga berbagai fasilitas yang dinikmati konsumen ialah adanya layanan Drive Thru, McDonald's delivery Service, McKids yang merupakan wadah bagi anak-anak berusia 4-12 tahun yang menjadi klub anak-anak dapat belajar dengan menyenangkan, dimana setiap McDonald's Indonesia di wilayah Pekanbaru . store McDonald's Sudirman Pekanbaru.

4.2 VISI DAN MISI

1. Visi

Visi McDonald's adalah menjadi restoran cepat saji dengan pelayanan terbaik di dunia. Untuk mencapai visi ini, McDonald's selalu menjamin mutu produk-produknya, memberikan pelayanan yang memaskan, menawarkan kebersihan dan keamana produk pangan serta nilai-nilai tambah lainnya. Bagi McDonald's senyum setiap pelanggan adalah hal yang terpenting.

2. Misi

1. Menjadi perusahaan terbaik bagi semua karyawan kami di setiap komunitas di seluruh dunia.
2. Menghadirkan pelayanan dengan system operasional yang unggul bagi setiap pelanggan kami di setiap restoran cabang McDonald's.
3. Terus mengalami perkembangan ke arah yang menguntungkan sebagai sebuah brand, serta terus mengembangkan system

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

operasional McDonald's ke arah yang lebih baik lagi lewat inovasi dan teknologi.

4.3 Kegiatan perusahaan

McDonald's Indonesia kini telah tersebar di 18 kota dan 11 propinsi di seluruh Indonesia. Dengan jumlah tenaga kerja seluruhnya yang mencapai 8.000 orang dan rata-rata masa kerja lebih dari 5 tahun, sehingga dalam melakukan aktivitas kerjanya sudah cukup, terampil serta mendapat dukungan dari pengguna teknologi yang mampu memberikan nilai tambah untuk setiap proses produksi. Sistem komputerisasi di pergunakan untuk absensi karyawan yang di sebut Mcpay sebagai langkah efisien untuk memonitor jam kerja produktif karyawan yang dapat di jadikan sebagai bahan evaluasi dalam pertemuan bulanan manager. Jam kerja McDonald's adalah sistem kerja per shift, masing – masing shift bekerja selama 7 sampai 9 jam kerja. shift kerja paling pagi adalah jam 7 pagi dan yang paling malam adalah 23.30 malam. Kegiatan operasional di setiap store terbagi ke dalam tujuh bagian yang dikenal sebagai “*seven system*”, yaitu

3. *Ordering System*

SystemBagian ini bertugas dan bertanggung jawab terhadap segala sesuatu yang berhubungan dengan pemesanan bahan baku yang dibutuhkan oleh store tersebut, baik berupa makanan,

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

minuman ataupun berupa barang. Ordering ini dilakukan 3 kali seminggu, yaitu hari senin, rabu dan jumat.

4. *Schedulliting Syystem*

Bagian ini bertugas untuk membuat jadwal kerja karyawan setiap harinya. Dimana harus di selesaikan dengan keutuhan store pada hari itu, jangan sampai kekurangan atau bahkan kelebihan karyawan.

5. *Trainig System*

Bagian ini bertugas dan bertanggung jawab terhadap segala sesuatu yang berhubungan dengan training, termasuk jadwal training, budget yang di butuhkan dan pemilihan para pelatihnya. Terutama apabila ada prosuk baru yang memerlukan pelatihan, maka bagian ini harus segera membuat jadwal pelatihan bagi karyawannya.

6. *Payroll System*

Bagian ini berugas dan bertanggung jawab untuk menghitung besarnya gaji yang harus di terima oeh karyawan (crew) per dua minggu, di harapkan jangan sampai ada kekeliruan di dalamnya.

7. *Crew Walfare System*

Bagian ini bertugas dan bertanggung jawab terhadap kesejahteraan para karyawannya. Jangan sampai karyawan berfikir bahwa perusahaan hanya menginginkan tenaganya saja, tanpa memperhatikan kesejahteraan karyawannya.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8. *Maintenance and Repair System (M&R)*

Bagian ini berugas dan bertanggung jawab terhadap segala sesuatu yang berhubungan dengan peralatan (equipment) yang ada di dalam restoran. Apabila ada kerusakan atau masalah dengan peralatan tersebut, harus tahu bagaimana mengatasinya.

9. *Local Store Marketing System (LSM)*

Jasa yang bermutu dan berkualitas tinggi, yang di harapkan dapat meningkatkan sales penjualan produk yang di hasilkan oleh McDonald's adalah makanan dan minuman (Food and Beverage). Menu utama yang di sajikan adalah burger. Namun di samping itu, McDonald's juga menyediakan makanan dan minuman lainnya berupa wester food dan aAsian food. Produk-produk yang di tawarkan McDonald's diantaranya adalah berbagai macam burger, *fried chicken, french fries, spaghetti, nugget, soup, ice sundae, mcflurry, ice cone, soft drink, orange juice, lemon tea* dan lainnya.

4.4 Struktur Organisasi

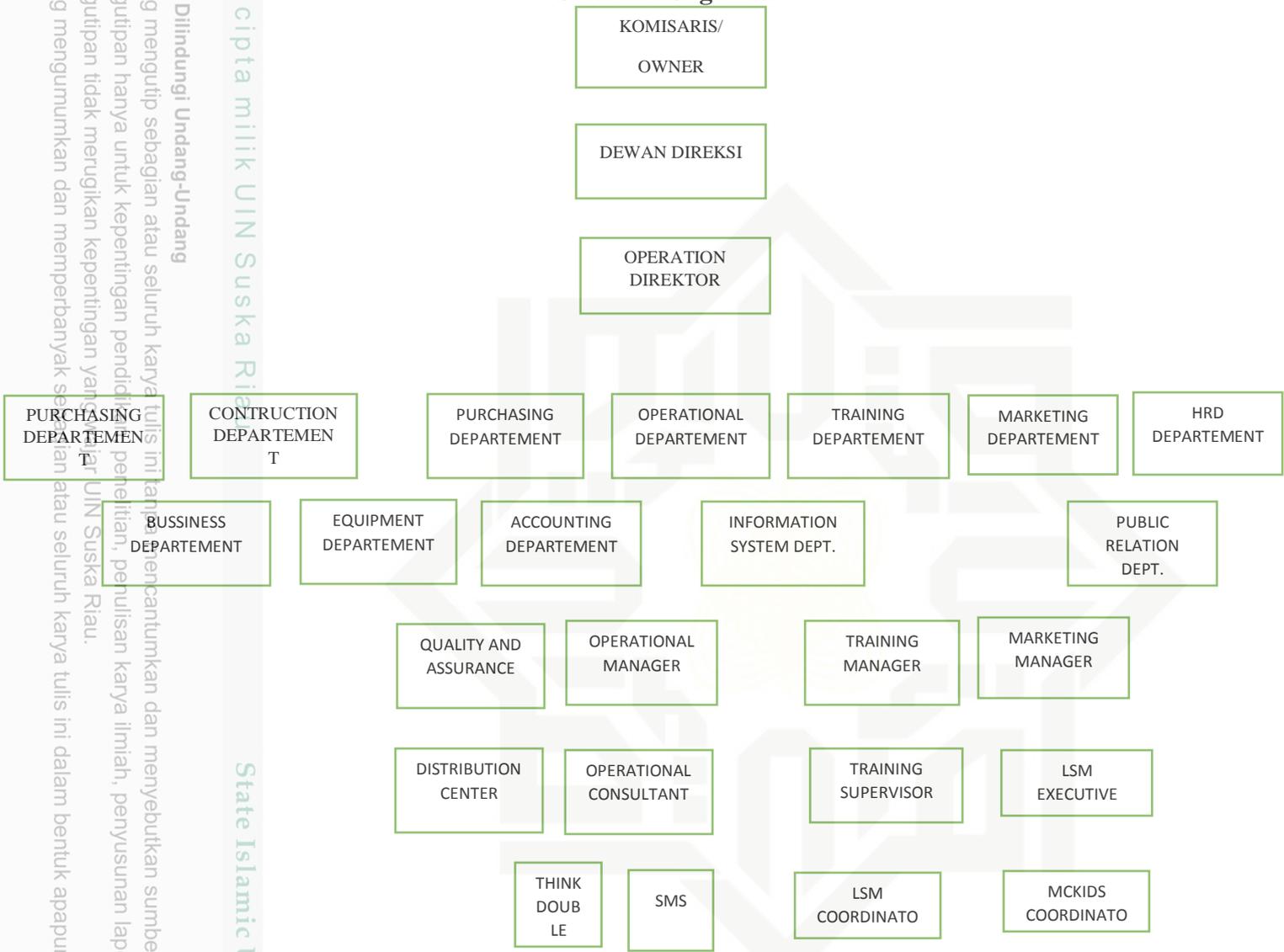
pada dasarnya organisasi merupakan tata hubungan antara orang-orang yang saling bekerja dan memungkinkan akan membuat tujuan bersama perusahaan dengan adanya pembagian tugas dan tanggung jawab. Rangkaian yang menggambarkan saluran wewenang tanggung jawab dalam suatu perusahaan di sebut sebagai struktur organisasi. Struktur

organisasi merupakan bentuk organisasi yang di rancang dengan memperlihatkan akibat dari pengaruh keseluruhan faktor-faktor yang mempengaruhi organisasi tersebut secara bersamaan. Struktur organisasi dapat menggambarkan batas-batas wewenang dari masing-masing tingkat jabatan, sehingga dapat di pastikan wewenang dari satu jabatan dan untuk menghindari adanya kekacauan mengenai tugas-tugas yang harus di laksanakan. Perusahaan dapat menggambarkan bagian dari srtuktur organisasi yang merupakan petunjuk bagaimana hubungan antara bagian yang satu dengan bagian lainnya. Struktur organisasi ini sangat di perlukan oleh setiap perusahaan. Karena merupakan suatu alat untk merencanakan, melaksanakan dan mengendalikan kegiatan-kegiatan yang telah di tetapkan.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bagan 3.1 Struktur Organisasi



Sumber : www.McDonald's.com

- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Job Description

Pada restoran McDonald's terdapat dua struktur, yaitu Struktur organisasi pekerjaan secara umum (General Structure Organization) dan struktur dari outlet McDonald's (Store Structure).

A. Company General Structure Organization

Secara umum struktur organisasi dimulai dari dewan komisaris, sebagai pemegang franchising McDonald's Indonesia, yang di pegang oleh bapak Soekowati sosrojoyo. Selanjutnya untuk melaksanakan tugas sehari-seharinya, ia di bantu oleh:

a. Dewan Direksi

Bertugas untuk mengawasi pelaksanaan kegiatan organisasi perusahaan, serta menentukan tugas pelaksanaan umum perusahaan. Dewan direksi ini di bantu oleh Operation director (OD).

b. *Operation Director*

Bertugas untuk menerima laporan keuangan dari setiap patch (gabungan store di suatu wilayah, minimal 4 store) yang di sampaikan oleh operation manager.

Operation director membawahi 12 departemen, yaitu:

3. *Franchising Departemen*

Bertugas dan bertanggung jawab mengenai masalah franchising McDonald's Indonesia. Menjelaskan tentang pembagian bagaimana

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

prosedur hak lisensi pengusaha-pengusaha yang ingin turut menanam sahamnya pada McDonald's Indonesia.

4. *Business Development Departement*

Bertugas untuk mencari lahan-lahan baru yang kiranya strategis dan menguntungkan apabila akan di bangun sebuah store baru.

5. *Contuction Depertement*

Bertugas untuk membuat desain/rancangan bangunan store baru, agar terlihat menarik dan sesuai dengan zaman, tetapi harus memiliki ciri khas McDonald's.

6. *Equipment Depatement*

Bertugas dan bertanggung jawab terhadap pengadaan peralatan-peralatan, mesin-mesin yang di butuhkan suatu store.

7. *Purchasing Departement*

Bertugas untuk mencari suplier-suplier yang dapat bekerja sama dengan McDonald's. Purchasing departement ini membawahi dua bagian yaitu:

a) *Quality & assurance*

Bertanggung jawab terhadap kualitas barang-barang dari suplier.

b) *Distribution Center*

Bertugas untuk mendistribusikan barang-barang tersebut ke setiap store yang ada di Indonesia, sesuai dengan jenis barang dan jumlah yang telah di pesan sebelumnya.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8. *Operation Departement*

Bertugas dan bertanggung jawab terhadap seluruh kegiatan operasional perusahaan agar selalu berjalan dengan lancar dan dapat mencapai tujuan perusahaan. Operational Departemenet dipimpin oleh seseorang Operational Manager, yang dalam pekerjaan di bantu oleh seorang Operational Conduktant.

a) *Operatinal Manager (OM)*

Bertanggung jawab melaksanakan semua perencanaan, strategi dan kebijakan yang di buat oleh Operation Director.

b) *Operation Consultant*

Bertanggung jawab untuk melaksanakan kebijakan, program strategi yang di delegasikan oleh Operation Manager.

9. *Accounting Departement*

Departemen ini bertugas dan bertanggung jawab untuk menentukan atau merencanakan kegiatan keuangan perusahaan.

10. *Information System Departement*

Departemet ini mempunyai tugas yang berhubungan dengan sistem informasi yang ada dan di butuhkan oleh perusahaan. Untuk memperoleh sistem informasi yang ada dan di butuhkan oleh perusahaan. Untuk memperoleh sistem informsdi dari setiap store, maka di gunakan store maintenance System (SMS) dan Think Double. Kedua sistemn tersebut di pergunkan untuk mempermudah dalam memberikan dan menerima segala bentuk

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

informasi yang menyangkut sebuah store, peralatan, pemasaran, dan sebagainya.

11. *Training Departement*

Bertugas menangani segala s=macam hal yang berhubungan dengan training departement ini di pimpin oleh seorang training Manager, yang di bantu oleh *Training Supervisor*.

12. *Public Relation Departement*

Departemen ini bertugas dan bertanggung jawab terhadap hubungan McDonald's dengan masyarakat yang berada di sekitarnya para pelanggan.

13. *Human Resource Development (HRD) Departement*

Fungsi dari departemen ini adalah menangani hal-hal yang menyangkut masalah sistem sumber daya manusianya.

14. *Marketing Departement*

Departemen ini berfungsi untuk mengatur pelaksanaan pemasaran, perencanaan pelaksanaan promosi untuk membantu meningkatkan angka penjualan.

Departemen in di pegang oleh :

a) *Marketing Manager*

Bertanggung jawab terhadap program-program pemasaran setiap store secara umum atgau nasional.

b) *Local Store Marketing Excecutive*

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bertanggung jawab terhadap program-program pemasaran dalam 4 sampai 6 patch, (satu patch terdiri dari 4 sampai 6 store).

c) *Local Store Marketing Coordinator*

Bertanggung jawab memelihara hubungan baik dengan para pelanggan tetap dan selalu mencari pelanggan baru.

d) *McKids Coordinator*

Bertanggung jawab terhadap segala sesuatu yang berhubungan dengan McKids Club (Club McDonald's untuk anak-anak usia 4 sampai 12 tahun).

4.5 Logo

1. Ronald's McDonald's

Sejarah terciptanya logo “*the golden arch*” berawal dari upaya-upaya membangun restoran McDonald's di phoenix, Arizona (1952), milik dari pemegang lisensi pertama : Neil fox, dimana berdasarkan bentuk unik dari Ronald McDonald's tidak pernah bersedih, ia selalu optimis dan menganggap bahwa tidak ada satupun masalah yang tidak dapat di pecahkan. Ronald McDonald's bukan seorang salesman yang menjajakan produk McDonald's. Tujuan utama Ronald adalah menjadi *representatif* dari kegembiraan dan keceriaan di McDonald's.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 4.1
Ronald McDonald's



Sumber : STAR *Development Program McDonald's*

Gambar 1 merupakan logo yang sudah terkenal di seluruh dunia bahkan di beberapa restoran McDonald's memakai karakter Ronald McDonald's sebagai patung yang di letakan di pintu masuk utama sebagai patung penyambut pelanggan. Karakter ini hingga kini menjadi simbolis yang sangat kuat bagi restoran cepat saji McDonald's.