

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhi, Imam Ahmad . 2016 “*Pengaruh Faktor psikologis terhadap Keputusan Berkunjung (survei pada Pengunjung Batu Secret Zoo Jawa Timur Park2)*” jurnal administrasi bisnis.(JAB) Vol.30, No.1, Januari 2016.
- Afandy, Tommy, 2014 “*Pengaruh Faktor Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian* .(Survei pada Mahasiswa Ilmu Administrasi Jurusan Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya ,Malang yang memutuskan membeli handphone merek Nokia)”*.Jurnal Administrasi Bsinis (JAB).Vol 15, No.1, Oktober 2014.*
- Alma, Priansa. 2014. *Menejemen bisnis syariah*. Alfabeta, Bandung.
- Alma, Buchari, “*Pemasaran dan Pemasaran Jasa*”, Alfabeta, Bandung, 2011.
- AL-Qur’an Surah Ar-Ra”d Ayat 11 Surah . An –Nahl ayat 78\_\_\_\_ Surah An-Nissa ayat 29 Surah Al-Baqarah Ayat 275.
- Anonim, 2014, McDonald’s Indonesia.(Online). (<http://www.mcdonalds.co.id/>, diakses 14 Januari 2014).
- Assauri, Sofian. 2011. *Menejemen Pemasaran Dasar* ,Konsep dan Strategi Raja Grafindo Persada ; Jakarta.
- Dharma dan Handoko ,2012 . *Menejemen Personalia dan Sumber Daya Manusia* . Yogyakarta BPFE.
- Ghozali. Imam 2011 *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 19* Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponogoro.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran* Jilid 1 Edisi Ketigabelas. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Prentice H Schiffman, Leon G.; Kanuk, Leslie Lazar. 2010 *Consumer Behavior*, 8th. New Jersey: Prentice Hall Incall (Upper Saddle River, N.J.)
- Sangajdi dan Sopiah.2013, *prilaku konsumen*.CV Andi Yogyakarta.
- Schiffman, L. Kanuk, Leslie L., 2007, *Perilaku Konsumen*, Edisi Ketujuh, Terjemahan Zoelkifli Kasip, Indeks, Jakarta

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Setiadi,Nugroho J,2008 *Perilaku konsumen, Konsep dan Implikasi untuk strategi pemasaran* ,jakarta Kencana

Siregar,Sofian 2013 . *Metode Penelitian Kuantitatif* Jakarta Kencana .

Sunyoto, Danang, ”*Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*”, Penerbit CAPS, Yogyakarta, 2012.

Tatik suryani 2008 . *perilaku konsumen* .Graha ilmu : yogyakarta

Walgito,Bimo,2010 .*Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta , Penerbit Andi.

