

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan, persepsi memiliki pengaruh terhadap keputusan konsumen dalam membeli makanan cepat saji di McD Sudirman Pekanbaru. Menjelaskan bahwa dengan adanya persepsi yang baik dari suatu produk atau jasa maka hal ini akan berdampak terhadap konsumen didalam melakukan keputusan pembelian suatu produk atau jasa yang akan dikonsumsinya.
2. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan, motivasi memiliki pengaruh terhadap keputusan konsumen dalam membeli makanan cepat saji di McD Sudirman Pekanbaru. Dengan adanya motivasi yang tinggi didalam diri seorang konsumen untuk mengkonsumsi produk atau jasa maka hal ini akan berdampak terhadap meningkatnya niat untuk melakukan pembelian.
3. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan, gaya hidup memiliki pengaruh terhadap keputusan konsumen dalam membeli makanan cepat saji di McD Sudirman Pekanbaru. Karena dengan adanya gaya hidup maka seorang konsumen membutuhkan pilhan didalam mengkonsumsi produk atau jasa yang ditawarkan.
4. Dengan demikian secara simultan atau bersamaan persepsi, motivasi dan gaya hidup memiliki pengaruh terhadap keputusan konsumen dalam membeli makanan cepat saji di McD Sudirman Pekanbaru. Nilai R sebesar 79% berarti terdapat hubungan antara persepsi, motivasi, dan gaya hidup

terhadap keputusan konsumen dalam membeli makanan cepat saji di McD Sudirman Pekanbaru. Nilai R Square sebesar 62,4% kualitas konsumen, motivasi dan gaya hidup dapat mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli makanan cepat saji di McD Sudirman Pekanbaru sementara sisanya 37,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini seperti harga, produk, merek, promosi yang diberikan serta lokasi.

6.2 Saran

1. Sebaiknya McD selalu meningkatkan kenyamanan outlet, memberikan fasilitas yang dapat mendukung gaya hidup konsumen, serta memberikan makanan dan minuman yang sesuai dengan selera konsumen sehingga dapat membentuk persepsi konsumen didalam melakukan keputusan pembelian produk-produk yang ditawarkan.
2. Diharapkan kepada perusahaan McD dapat meningkatkan kenyamanan outlet agar pengunjung atau konsumen merasa nyaman sehingga dapat memberikan motivasi konsumen untuk kembali untuk melakukan keputusan pembelian makanan atau minuman di McD.
3. Sebaiknya McD dapat membuat suatu strategi pemasaran dengan menawarkan produk-produk makanan dan minuman, fasilitas pendukung serta selera yang dapat menyesuaikan dengan gaya hidup konsumen sehingga dapat meningkatkan keputusan pembelian.
4. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat menambah faktor lainnya yang dapat meningkatkan minat konsumen didalam melakukan keputusan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pembelian dengan menambahkan jumlah sampel yang lebih banyak lagi sehingga dapat menghasilkan penelitian yang lebih baik dari penelitian ini.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.