



**PENGARUH PERSEPSI, MOTIVASI DAN GAYA HIDUP KONSUMEN
USIA MUDA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN
CEPAT SAJI DI MCDONALD'S SUDIRMAN PEKANBARU**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Suska Riau Fakultas Sains
dan Teknologi Jurusan Teknik Industri S1)

SKRIPSI

OLEH

VENESA AISYAH RAMADHANI

NIM : 11471206155



UIN SUSKA RIAU

KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

PEKANBARU

2018

- Hak cipta Diindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.