

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	13
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	14
2.1.3 Teori <i>Stakeholder</i>	16
2.1.4 Pajak	17
2.1.5 Penghindaran Pajak (<i>Tax Avoidance</i>).....	18
2.1.6 Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan.....	20
2.1.7 Nilai Perusahaan	21
2.1.8 Profitabilitas.....	23
2.1.9 Pajak Dalam Islam	25
2.1.10 Penelitian Terdahulu.....	28
2.2 Kerangka Penelitian.....	31
2.3 Hipotesis	32
2.3.1 Pengaruh Penghindaran Pajak Terhadap Nilai Perusahaan	32

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.3.2	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	33
2.3.3	Pengaruh Penghindaran Pajak Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi.....	34
2.3.4	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi.....	35
BAB III METODE PENELITIAN		37
3.1	Jenis dan Sumber Data.....	37
3.2	Populasi dan Sampel.....	37
3.2.1	Populasi.....	37
3.2.2	Sampel	37
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	39
3.4	Defenisi Operasional Variabel.....	39
3.4.1	Variabel Independen	39
3.4.1.1	Penghindaran Pajak	39
3.4.1.2	<i>Corporate Social Responsibility</i>	40
3.4.2	Variabel Dependen	41
3.4.3	Variabel Moderating.....	42
3.5	Teknik Analisis Data	43
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	43
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	43
3.5.2.1	Uji Normalitas	44
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas.....	44
3.5.2.3	Uji Heterokedastisitas	45
3.5.2.4	Uji Autokorelasi.....	45
3.5.3	Analisis Regresi Linear Berganda	46
3.6	Pengujian Hipotesis	47
3.6.1	Koefesien Determinasi (R^2)	47
3.6.2	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	47

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	49
4.1 Analisis Deskriptif	51
4.2 Analisis Data.....	51
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	51
4.2.1.1 Uji Normalitas	51
4.2.1.2 Uji Multikolinearitas.....	53
4.2.1.3 Uji Heteroskedastisitas	54
4.2.1.4 Uji Autokorelasi.....	56
4.2.2 Analisis Regresi Linear Berganda	56
4.3 Pengujian Hipotesis	60
4.3.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	60
4.3.2 Pengujian Variabel Secara Parsial (T-Test).....	61
4.3.2.1 Uji Hipotesis Pertama	63
4.3.2.2 Uji Hipotesis Kedua.....	63
4.3.2.3 Uji Hipotesis Ketiga	64
4.3.2.4 Uji Hipotesis Keempat.....	64
4.4 Pembahasan Penelitian	65
4.4.1 Pengaruh Penghindaran Pajak Terhadap Nilai Perusahaan	65
4.4.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	66
4.4.3 Pengaruh Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi dalam Hubungan antara Penghindaran Pajak terhadap Nilai Perusahaan	67
4.4.4 Pengaruh Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi dalam Hubungan antara <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	68
BAB V PENUTUP.....	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Keterbatasan Penelitian	72
5.3 Saran	72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN