

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

PENGARUH PENGHINDARAN PAJAK DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016)

Oleh : Suci Rizmadhanti Putri

NIM : 11473205112

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh penghindaran pajak dan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur subsektor industri barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2012-2016. Penelitian ini merupakan penelitian jenis kuantitatif. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari www.idx.co.id atau situs resmi masing-masing perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah Perusahaan Manufaktur Subsektor Industri Barang Konsumsi dengan total 37 perusahaan. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode purposive sampling dan diperoleh sampel sebanyak 20 perusahaan. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji regresi linear berganda dan moderated regression analysis (MRA) menggunakan SPSS versi 21.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1). penghindaran pajak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan 2). corporate social responsibility berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan 3). Profitabilitas dapat memperkuat hubungan antara penghindaran pajak terhadap nilai perusahaan 4). profitabilitas tidak dapat memperkuat hubungan antara corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Penghindaran Pajak, Corporate Social Responsibility, Nilai Perusahaan, Profitabilitas.