UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

DAFTAR ISI

ABSTRAK ..... **i**
KATA PENGANTAR ..... **ii**
DAFTAR ISI ..... **vii**
DAFTAR TABEL ..... **x**
DAFTAR GAMBAR ..... **xi**

BAB 1 PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 12
1.3 Tujuan Penelitian 12
1.4 Manfaat Penelitian 13
1.5 Sistematika Penulisan 14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 16
2.1 Landasan Teori 16
2.1.1 Teori Agensi (*Agency Theory*) 16
2.1.2 Asimetri Informasi 18
2.1.3 Nilai Penawaran Saham 20
2.1.4 Ukuran Perusahaan 21
2.1.5 Umur Perusahaan 22
2.1.6 *Leverage* 23
2.1.7 Manajemen Laba 24
2.1.7.1 Pengertian Manajemen Laba 24
2.1.7.2 Faktor-faktor Pendorong Manajemen Laba 29
2.1.7.3 Motivasi Manajemen Laba 30
2.1.7.4 Teknik Manajemen Laba 31
2.1.7.5 Pola Manajemen Laba 32

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

2.1.8 Pengertian dan Pelaksanaan IPO 33
2.1.8.1 Pengertian (IPO) atau go public 33
2.1.8.2 Pelaksanaan IPO atau go public 35
2.1.9 Pandangan Islam Mengenai Manajemen Laba 36
2.2 Penelitian Terdahulu 40
2.3 Desain Penelitian 52
2.4 Pengembangan Hipotesis 53
2.4.1 Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Manajemen Laba 53
2.4.2 Pengaruh Nilai Penawaran Saham Terhadap Manajemen Laba 55
2.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba 56
2.4.4 Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Manajemen Laba 57
2.4.5 Pengaruh *Leverage* Terhadap Manajemen Laba 57
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 59
3.1 Jenis Penelitian 59
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian 59
3.3 Sumber Data Penelitian 60
3.4 Teknik Pengumpulan Data 61
3.5 Defenisi Operasional Variabel 61
3.5.1 Variabel Independen 62
3.5.1.1 Asimetri Informasi 62
3.5.1.2 Nilai Penawaran Saham 63
3.5.1.3 Ukuran Perusahaan 63
3.5.1.4 Umur Perusahaan 64
3.5.1.5 *Leverage* 64
3.5.2 Variabel Dependen 65
3.5.2.1 Manajemen Laba 65
3.6 Metode Analisis 66

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

3.6.1 Statistik Deskriptif 66
3.6.2 Uji Asums Klasik 66
3.6.2.1 Uji Normalitas 67
3.6.2.2 Uji Multikolonieritas 68
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas 68
3.6.2.4 Uji Autokorelasi 69
3.6.3 Uji Hipotesis 69
3.6.3.1 Uji Regresi Linear Berganda 69
3.6.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R2) 70
3.6.3.3 Uji Parsial (Uji t) 71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 72
4.1 Deskripsi Objek Penelitian 72
4.2 Hasil Statisti Deskriptif 74
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik 77
4.3.1 Uji Normalitas 77
4.3.2 Uji Multikolonieritas 80
4.3.3 Uji Heterokedastisitas 82
4.4 Hasil Pengujian Hipotesis 84
4.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R2) 84
4.4.2 Uji Regresi Liniear Berganda 85
4.4.3 Uji Parsial (Uji t) 87
BAB V PENUTUP 96
5.1 Kesimpulan 96
5.2 Saran 99
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN
BIOGRAFI PENULIS

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 45

Tabel 4.1 Sampel Perusahaan Sesuai Kriteria..... 73

Tabel 4.2 *Descriptive Statistics*..... 74

Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas *One Sample Kolmogorov Smirnv Test*..... 80

Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolonieritas 81

Tabel 4.5 Hasil Uji Heterokedastisitas..... 83

Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi 85

Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Liniear Berganda 86

Tabel 4.8 Hasil Uji Parsial (Uji t) 88

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka pemikiran 53

Gambar 4.1 Grafik Hisogram 78

Gambar 4.2 Grafik Normal Plot 79

Gambar 4.3 Grafik *Scatterplot* 82