

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Desain Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik korelasional. Penelitian dengan teknik korelasional merupakan penelitian yang menyelidiki sejauhmana variasi pada suatu variabel dengan variabel lain, berdasarkan koefisien korelasi (Azwar, 2013). Penelitian ini dimaksud untuk mengetahui hubungan dukungan sosial orangtua sebagai variabel bebas (X) dengan motivasi berprestasi sebagai variabel terikat (Y).

#### B. Identifikasi Variabel Penelitian

Penelitian ini terdiri dari variabel bebas dan variabel terikat. Variabel bebas merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel terikat. Sedangkan variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi atau menjadi akibat, karena adanya variabel bebas (Sugiyono, 2003). Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Variabel Bebas (X) : Dukungan Sosial Orangtua
2. Variabel Terikat (Y) : Motivasi Berprestasi

### C. Defenisi Operasional

Definisi operasional dikemukakan dengan tujuan untuk memudahkan analisis dan menghindari kesalahan penafsiran, maka peneliti merasa perlu untuk menjelaskan konsep-konsep dalam penelitian yaitu konsep operasional untuk masing-masing variabel penelitian.

#### 1. Motivasi Berprestasi

Motivasi berprestasi adalah pengoptimalan seluruh potensi yang ada didalam diri atlet yang berupa tindakan atau perilaku untuk mencapai kemenangan.

#### 2. Dukungan Sosial Orangtua

Dukungan sosial orangtua adalah perhatian, nasehat, kenyamanan serta kasih sayang yang diberikan oleh orangtua kepada atlet dengan memberikan dukungan emosional, dukungan informatif, dukungan informasi, dukungan penghargaan dan dukungan jaringan sosial.

### D. Populasi dan Sampel Penelitian

#### 1. Populasi Penelitian

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya Sugiyono (2011). Populasi dalam penelitian ini adalah Atlet IPSI (Ikatan Pencak Silat Indonesia) di Pekanbaru yang berjumlah 150.

## 2. Sampel Penelitian

Dalam pengambilan sampel penelitian ini, digunakan pendapat Idrus (2009: 95), yang mengatakan apabila subjeknya kurang dari 100, maka lebih baik diambil 60% -75% sebagai sampel sehingga bisa mengamankan peneliti dari persoalan seperti normalitas, homogenitas, ataupun linearitas sebagai asumsi yang harus dipenuhi untuk menggunakan teknik statistik tertentu. Namun, jika populasinya besar (lebih dari 100 orang). Sampel penelitian ini berjumlah 66% dari populasi atlet berjumlah 150 atlet, sehingga diperoleh subjek untuk penelitian berjumlah 100 atlet dan try out berjumlah 50 atlet.

## 3. Teknik Pengambilan Sampel

Untuk menentukan sampel dalam penelitian ini maka peneliti menggunakan teknik pengambilan sampel dengan menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria sebagai berikut:

- a. Subjek dalam penelitian ini berusia 15-21 tahun, karena pada usia itu peningkatan prestasinya lebih jelas terlihat
- b. Subjek yang diambil dalam penelitian ini yang sudah pernah mengikuti perlombaan minimal 2x dalam bertanding, karena pada umur segitu remaja sudah banyak mengikuti pertandingan.

## E. Metode Pengumpulan data

Metode pengumpulan data adalah cara-cara yang dapat digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data (Arikunto, 2002). Metode pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan skala.

Skala yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala motivasi berprestasi, skala dukungan sosial orangtua.

### 1. Skala Motivasi Berprestasi

Skala motivasi berprestasi dalam penelitian ini disusun berdasarkan aspek-aspek motivasi berprestasi dari McClelland (dalam Mangkunegara, 2007). Skala motivasi berprestasi berjumlah 42 aitem yang terdiri dari 24 aitem *favorable* dan 18 aitem *unfavorable*.

Kategori	SS	S	TS	STS
<i>Favorable</i>	4	3	2	1
<i>Unfavorable</i>	1	2	3	4

Untuk aitem *favorable* pilihan jawaban sangat sesuai (SS) akan diberikan skor 4, pilihan jawaban sesuai (S) akan diberikan skor 3, pilihan jawaban tidak sesuai (TS) akan diberikan skor 2, dan pilihan jawaban sangat tidak sesuai (STS) akan diberikan skor 1. Sedangkan untuk aitem *unfavorable* pilihan jawaban sangat sesuai (SS) akan diberikan skor 1, pilihan jawaban sesuai (S) akan diberikan skor 2, pilihan jawaban tidak sesuai (TS) akan diberikan skor 3, dan pilihan jawaban sangat tidak sesuai (STS) akan diberikan nilai skor 4.

**Tabel 3.1**  
Blue Print Skala Motivasi berprestasi

No.	Aspek	Nomor Aitem		Jumlah
		<i>F</i>	<i>UF</i>	
1.	Memiliki tanggung jawab pribadi yang tinggi	4,5,10,16	3,7,42	7
2.	Berani mengambil dan memikul resiko	1,6,8,23	2,9,12	7
3.	Memiliki tujuan yang realistik	14,17,25,40	11,29,34	7

No.	Aspek	Nomor Aitem		Jumlah
		<i>F</i>	<i>UF</i>	
4.	Melakukan rencana kerja yang menyeluruh dan berjuang untuk merealisasikan tujuan	13,18,21,41	15,22,32	7
5.	Memanfaatkan umpan balik yang konkrit dalam semua kegiatan yang dilakukan	19,27,30,39	20,24,37	7
6.	Mencari kesempatan untuk merealisasikan rencana yang telah diprogramkan	26,28,31,33	35,36,38	7
	<b>Jumlah</b>	<b>24</b>	<b>18</b>	<b>42</b>

## 2. Skala Dukungan Sosial Orangtua

Skala dukungan sosial orangtua dalam penelitian ini disusun berdasarkan aspek dukungan sosial orangtua dari Sarafino (1994). Skala dukungan sosial orangtua berjumlah 32 aitem yang terdiri dari 16 aitem *Favorable* dan 16 aitem *unfavorable*.

Kategori	SS	S	TS	STS
<i>Favorable</i>	4	3	2	1
<i>Unfavorable</i>	1	2	3	4

Untuk aitem *favorable* pilihan jawaban sangat sesuai (SS) akan diberikan skor 4, pilihan jawaban sesuai (S) akan diberikan skor 3, pilihan jawaban tidak sesuai (TS) akan diberikan skor 2, dan pilihan jawaban sangat tidak sesuai (STS) akan diberikan skor 1. Sedangkan untuk aitem *unfavorable* pilihan jawaban sangat sesuai (SS) akan diberikan skor 1, pilihan jawaban sesuai (S) akan diberikan skor 2, pilihan jawaban tidak sesuai (TS) akan diberikan skor 3, dan pilihan jawaban sangat tidak sesuai (STS) akan diberikan nilai skor 4.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel 3.2**  
**Blue Print Skala Dukungan Sosial Orangtua**

No.	Aspek	Indikator	Nomor Aitem		Jumlah
			F	UF	
1.	Dukungan Emosi	a. Empati	2,12	24,29	12
		b. Perhatian & kasih sayang	7,13	22,31	
		c. Peduli	9,16	27,30	
2.	Dukungan Penghargaan	a. Menghargai	1	14	8
		b. Penghargaan positif	3,11	21,28	
		c. Penghargaan gagasan	5	15	
3.	Dukungan Instrumen	a. Bantuan langsung berupa materi	4	17	4
		b. Bantuan langsung berupa sarana dan prasarana	8	20	
4.	Dukungan Informasi	a. Membantu memecahkan masalah	6	18	4
		b. Memberikan nasehat/solusi, serta memberikan bimbingan	10	19	
5.	Dukungan Jaringan Sosial	a. Ikut serta dalam aktifitas kelompok	25	32	4
		b. Memberikan rasa kebersamaan dalam kelompok	23	26	
<b>Jumlah</b>			<b>16</b>	<b>16</b>	<b>32</b>

### F. Uji Coba Alat Ukur

Sebelum penelitian ini dilaksanakan maka alat ukur yang digunakan harus diuji cobakan terlebih dahulu. Uji Coba (*try out*) dilakukan untuk mengetahui tingkat validitas dan reliabilitas suatu alat ukur. Dalam penelitian ini baik skala motivasi berprestasi maupun dukungan sosial orangtua akan dilakukan uji coba (*try out*) terlebih dahulu sebelum digunakan untuk penelitian sebenarnya.

Dalam menetapkan sampel uji coba, menurut Azwar (2010) tidak ada ketentuan pasti untuk menentukan seberapa banyak sampel yang akan di ambil.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Uji coba alat ukur dilakukan terhadap 50 atlet silat yang berada di Pekanbaru. Uji coba alat ukur dilakukan pada tanggal 17 Juli sampai dengan 1 Agustus 2017 pada atlet silat yang berada di Pekanbaru.

### 1. Uji Validitas

Validitas berasal dari kata *validity* yang memiliki arti sejauhmana ketepatan dan kecermatan suatu instrumen pengukuran dalam melakukan fungsi ukurnya. Suatu tes atau instrument pengukur dapat dikatakan memiliki validitas tinggi apabila tes tersebut menjalankan fungsi ukurnya atau memberikan hasil ukur yang tepat dan akurat sesuai dengan maksud dikenakan tes tersebut. Tes yang menghasilkan data yang tidak relevan dengan tujuan pengukuran dikatakan sebagai tes yang memiliki validitas rendah (Azwar, 2009).

Validitas yang digunakan dalam penelitian ini yaitu validitas isi, dimana validitas isi menunjukkan sejauhmana aitem-aitem dalam tes mencakup keseluruhan kawasan isi yang hendak diukur oleh tes itu. Pengujian validitas isi menggunakan analisis rasional oleh para ahli, dalam hal ini dilakukan oleh dosen pembimbing dan narasumber.

### 2. Uji Daya Diskriminasi

Menurut Azwar (2009) Pengujian daya beda diskriminasi dilakukan dengan cara menghitung koefisien korelasi antara distribusi skor aitem dengan distribusi skor skala itu sendiri. Komputasi ini akan menghasilkan koefisien korelasi aitem-total ( $r_{ix}$ ).

Untuk mengolahnya peneliti akan menggunakan bantuan program *Statistical Product and Service Solution (SPSS) 22.0 for Windows*, dengan cara menghubungkan atau mengkorelasikan skor tiap butir dengan skor totalnya.

Penentuan kesahihan menggunakan kriteria yang dikemukakan oleh Azwar (2009) yang menyatakan bahwa skala psikologi yang digunakan untuk indeks daya diskriminasi minimal adalah 0,30. Dengan demikian aitem yang koefisiennya  $< 0,30$  dinyatakan gugur, sedangkan aitem yang dianggap sah adalah aitem yang mempunyai koefisien korelasi  $\geq 0,30$ . Apabila jumlah item yang lolos dengan koefisien validitas 0,30 tidak mencukupi jumlah yang diinginkan, dapat dipertimbangkan untuk menurunkan menjadi 0,25. Dalam penelitian ini koefisien yang digunakan sebagai batas valid adalah 0,30.

Berdasarkan hasil analisis terhadap 32 aitem skala Dukungan Sosial Orangtua (X) yang telah diujicobakan, terdapat 12 aitem yang gugur dan 20 aitem yang valid. Nilai validitas skala dukungan sosial orangtua berkisar antara 0,317-0,808. Rekapitulasi skala dukungan sosial orangtua setelah diujicobakan dapat dilihat pada tabel 3.3 berikut ini:

**Tabel 3.3**  
**Blue Print Skala Dukungan Sosial Orangtua (Try Out)**

No	Aspek	Indikator	Aitem Valid		Aitem Gugur		N
			F	UF	F	UF	
1	Dukungan Emosi	a. Empati	2	24	12	29	12
		b. Perhatian & kasih Sayang	7	22,31	13	-	
		c. Peduli	-	27	9,16	30	
2	Dukungan Penghargaan	a. Menghargai	1	-	-	14	8
		b. Penghargaan Positif	11	21,28	3	-	
		c. Penghargaan Gagasan	5	-	-	15	

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No.	Aspek	Indikator	Aitem Valid		Aitem Gugur		N
			F	UF	F	UF	
3	Dukungan Instrumen	a. Bantuan langsung berupa materi	4	17	-	-	4
		b. Bantuang langsung berupa sarana dan prasarana	8	-	-	20	
4	Dukungan Insformasi	a. Membantu memecahkan masalah	6	-	-	18	4
		b. Memberikan nasehat/solusi, serta memberikan bimbingan	10	19	-	-	
5	Dukungan Jaringan Sosial	a. Ikut serta dalam akitifitas kelompok	-	32	25	-	4
		b. Memberikan rasa kebersamaan dalam kelompok	23	26	-	-	
<b>Jumlah</b>			<b>10</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>32</b>

Berdasarkan aitem yang valid dan membuang aitem yang gugur pada uji coba, maka disusun *blue print* skala dukungan sosial orangtua yang baru untuk penelitian yang dapat dilihat pada tabel 3.4 berikut ini:

**Tabel 3.4**  
**Blue Print Skala Dukungan Sosial Orangtua (Penelitian)**

No	Aspek	Indikator	Nomor Aitem		N
			F	UF	
1	Dukungan Emosi	a. Empati	11	2	6
		b. Perhatian & Kasih Sayang	4	15,7	
		c. Peduli	-	18	
2	Dukungan Penghargaan	a. Menghargai	6	-	5
		b. Penghargaan Positif	9	17,19	
		c. Penghargaan Gagasan	13	-	
3	Dukungan Instrumen	a. Bantuan langsung berupa materi	3	12	3
		b. Bantuang langsung berupa sarana dan prasarana	10	-	

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

NO.	Aspek	Indikator	Nomor Aitem		N
			F	UF	
4	Dukungan Informasi	a. Membantu memecahkan masalah	1	-	3
		b. Memberikan nasehat/solusi, serta memberikan bimbingan	5	14	
5	Dukungan Jaringan Sosial	a. Ikut serta dalam akitifitas kelompok	-	8	3
		b. Memberikan rasa kebersamaan dalam kelompok	16	20	
<b>Jumlah</b>			<b>10</b>	<b>10</b>	<b>20</b>

Sementara itu, pada skala Motivasi Berprestasi (Y) dari 42 aitem yang telah diujicobakan, terdapat 14 aitem yang gugur dan 28 aitem yang valid dengan nilai validitas motivasi berprestasi berkisar antara 0,310-0,621. Adapun rincian aitem yang valid dan gugur dapat dilihat pada tabel 3.5 berikut ini:

**Tabel 3.5**  
**Blue Print Skala Motivasi Berprestasi (Try Out)**

No	Aspek	Aitem Valid		Aitem Gugur		N
		F	UF	F	UF	
1	Memiliki tanggung jawab pribadi yang tinggi	4,5,10,16	3,7,42	-	-	7
2	Berani mengambil dan memikul resiko	8,23	2,12	1,6	9	7
3	Memiliki tujuan yang realistik	25,40	29,34	14,17	11	7
4	Melakukan rencana kerja yang menyeluruh dan berjuang untuk merealisasikan tujuan	18,21	15,32	13,41	22	7
5	Memanfaatkan umpan balik yang konkrit dalam semua kegiatan yang dilakukan	19,30,39	24,37	27	20	7
6	Mencari kesempatan untuk merealisasikan rencana yang telah diprogramkan	26,28,31,33	-	-	35,36,38	7
<b>Jumlah</b>		<b>17</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>42</b>

- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang
1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan aitem yang valid dan membuang aitem yang gugur pada uji coba, maka disusun *blue print* skala motivasi berprestasi yang baru untuk penelitian yang dapat dilihat pada tabel 3.6 berikut ini:

**Tabel 3.6**  
**Blue Print Skala Motivasi Berprestasi (Penelitian)**

No	Aspek	Aitem Valid		N
		F	UF	
1	Memiliki tanggung jawab pribadi yang tinggi	6,15,18,27	4,11,23	7
2	Berani mengambil dan memikul resiko	1,12	3,21	4
3	Memiliki tujuan yang realistik	8,20	9,25	4
4	Melakukan rencana kerja yang menyeluruh dan berjuang untuk merealisasikan tujuan	7,17	13,24	4
5	Memanfaatkan umpan balik yang konkrit dalam semua kegiatan yang dilakukan	5,16,28	10,19	5
6	Mencari kesempatan untuk merealisasikan rencana yang telah diprogramkan	2,14, 22,26		4
<b>Jumlah</b>		<b>17</b>	<b>11</b>	<b>28</b>

### 3. Reliabilitas

Reliabilitas merupakan suatu teknik yang digunakan untuk melihat seberapa jauh skala dapat memberikan hasil yang ajeg (konstan) dalam suatu pengukuran. Reliabilitas mengacu pada konsistensi atau keterpercayaan hasil pengukuran suatu alat ukur. Reliabilitas dinyatakan dalam koefisien reliabilitas, yang angkanya berada dalam rentang dari 0,00 sampai 1,00. Koefisien reliabilitas yang mendekati angka 1,00 menunjukkan reliabilitas alat ukur yang semakin tinggi. Sebaliknya alat ukur yang rendah reliabilitasnya ditandai dengan koefisien reliabilitas yang mendekati angka 0,00 (Azwar, 2010).

Keseluruhan aitem dukungan sosial orangtua, dan motivasi berprestasi yang valid kemudian diuji reliabilitasnya dan diperoleh koefisien reliabilitas sebesar

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak Cipta UIN Suska Riau

Stas Islami University of Sultan Syarif Kasim Riau

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

0,889 untuk dukungan sosial orangtua, dan koefisien reliabilitas motivasi berprestasi sebesar 0,885. Selanjutnya 20 aitem dukungan sosial orangtua dan 28 motivasi berprestasi akan digunakan dalam penelitian.

### G. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan yaitu teknik analisis korelasional *Product Moment* (Sugiyono, 2007). Analisis yang dilakukan menggunakan bantuan komputerisasi dengan aplikasi program SPSS *Statistical Product and Service Solution 20.0 for Windows*.

Pengolahan data menggunakan teknik *product moment*. Teknik *product moment* dapat dilakukan selama data penelitian tersebut bersifat *parametrik*. Teknik *product moment* untuk melihat secara bersamaan hubungan dukungan sosial orangtua dengan motivasi berprestasi.

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.