

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI..... | ii |
| HALAMAN MOTTO | iii |
| PERSEMBAHAN | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiv |
| ABSTRAK | xv |
| BAB I : PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 8 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 8 |
| D. Keaslian Penelitian..... | 9 |
| E. Manfaat Penelitian..... | 10 |
| 1. Manfaat Teoritis..... | 10 |
| 2. Manfaat Praktis..... | 11 |
| BAB II : TINJAUAN PUSTAKA..... | 12 |
| A. Keterampilan Sosial..... | 12 |
| 1. Pengertian Keterampilan Sosial..... | 12 |
| 2. Dimensi Keterampilan Sosial..... | 14 |
| 3. Faktor-faktor Keterampilan Sosial..... | 14 |
| B. Kecanduan Media Sosial..... | 17 |
| 1. Pengertian Kecanduan Media Sosial..... | 17 |
| 2. Aspek-aspek Kecanduan Media Sosial..... | 19 |
| C. Remaja..... | 20 |
| 1. Pengertian Remaja..... | 20 |
| 2. Cirri-ciri Masa Remaja..... | 21 |

| | |
|---|-----------|
| 3. Tugas-tugas Perkembangan Pada Masa Remaja..... | 22 |
| D. Kerangka Berpikir..... | 23 |
| E. Hipotesis | 26 |
| BAB III : METODE PENELITIAN..... | 27 |
| A. Desain Penelitian..... | 27 |
| B. Identifikasi Variabel Penelitian..... | 27 |
| C. Definisi Operasional..... | 27 |
| 1. Kecanduan Media Sosial..... | 28 |
| 2. Keterampilan Sosial..... | 28 |
| D. Subjek Penelitian..... | 29 |
| E. Teknik Pengambilan Sampel..... | 31 |
| F. Metode Pengumpulan Data..... | 31 |
| 1. Alat Ukur..... | 31 |
| G. Validitas dan Reliabelitas..... | 34 |
| 1. Uji Coba Alat Ukur | 34 |
| 2. Validitas..... | 35 |
| 3. Indeks Daya Beda..... | 36 |
| 4. Uji Reliabelitas | 40 |
| H. Analisis Data..... | 41 |
| I. Jadwal Pelaksanaan Penelitian..... | 41 |
| BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 42 |
| A. Pelaksanaan Penelitian..... | 42 |
| B. Hasil Uji Asumsi..... | 42 |
| 1. Uji Normalitas..... | 43 |
| 2. Uji Linearitas..... | 43 |
| C. Uji Hipotesis..... | 44 |
| D. Analisis Tambahan..... | 45 |
| 1. Deskripsi Data Penelitian..... | 45 |
| E. Gambaran Umum Subjek Penelitian..... | 49 |
| 1. Gambaran Jumlah Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 49 |
| 2. Gambaran Subjek Berdasarkan Frekuensi Waktu Mengakses Media Sosial | 50 |
| 3. Media Sosial Yang Sering Diakses..... | 50 |
| F. Pembahasan | 51 |



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | |
|-----------------------------|-----------|
| BAB V : PENUTUP..... | 57 |
| A. Kesimpulan | 57 |
| B. Saran | 57 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 59 |
| LAMPIRAN..... | 62 |



UIN SUSKA RIAU