

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| Halaman Judul | i |
| Lembar Pengesahan | ii |
| Pengesahan Penguji | iii |
| Motto | iv |
| Persembahan | v |
| Kata Pengantar | vi |
| Daftar Isi | xi |
| Daftar Tabel | xiii |
| Daftar Grafik | xv |
| Daftar Lampiran | xvi |
| Abstrak | xvii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 10 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 10 |
| D. Keaslian Penelitian..... | 11 |
| E. Manfaat Penelitian..... | 14 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 15 |
| A. <i>Self-Disclosure</i> | 15 |
| 1. Pengertian <i>Self-Disclosure</i> | 15 |
| 2. Dimensi <i>Self-Disclosure</i> | 17 |
| 3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Self-Disclosure</i> | 18 |
| 4. Manfaat <i>Self-Disclosure</i> | 22 |
| 5. Bahaya <i>Self-Disclosure</i> | 24 |
| B. <i>Kebutuhan Afiliasi</i> | 25 |
| 1. Pengertian <i>Kebutuhan Afiliasi</i> | 25 |
| 2. Komponen <i>Kebutuhan Afiliasi</i> | 27 |
| 3. Hal-Hal yang Melandasi <i>Kebutuhan Afiliasi</i> | 28 |
| C. <i>Kepribadian Narsisme</i> | 29 |
| 1. Pengertian <i>Kepribadian Narsisme</i> | 29 |
| 2. Komponen <i>Kepribadian Narsisme</i> | 31 |
| D. <i>Remaja</i> | 32 |
| 1. Pengertian <i>Remaja</i> | 32 |
| 2. Karakteristik <i>Remaja</i> | 33 |
| 3. Tugas Perkembangan <i>Remaja</i> | 35 |
| E. <i>Instagram</i> | 36 |
| F. <i>Kerangka Berfikir</i> | 37 |
| G. <i>Hipotesis</i> | 41 |



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | |
|---|----|
| BAB III METODE PENELITIAN | 42 |
| A. Desain Penelitian..... | 42 |
| B. Identifikasi Variabel Penelitian..... | 42 |
| C. Definisi Operasional..... | 42 |
| 1. <i>Self-Disclosure</i> | 42 |
| 2. Kebutuhan Afiliasi..... | 44 |
| 3. Kepribadian Narsisme..... | 45 |
| D. Subjek Penelitian..... | 46 |
| 1. Populasi..... | 46 |
| 2. Sampel Penelitian..... | 47 |
| 3. Teknik Sampling..... | 47 |
| E. Teknik Pengumpulan Data..... | 48 |
| 1. Alat Ukur <i>Self-Disclosure</i> | 50 |
| 2. Alat Ukur Kebutuhan Afiliasi..... | 51 |
| 3. Alat Ukur Kepribadian Narsisme..... | 51 |
| F. Validitas dan Reliabilitas..... | 52 |
| 1. Uji Coba Alat Ukur..... | 52 |
| 2. Validitas..... | 54 |
| 3. Indeks Daya Beda..... | 54 |
| 4. Reliabilitas..... | 60 |
| G. Teknik Analisis..... | 61 |
| H. Jadwal Penelitian..... | 62 |
| | |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 63 |
| A. Pelaksanaan Penelitian..... | 63 |
| B. Hasil Analisis Data..... | 64 |
| 1. Deskripsi Subjek Penelitian..... | 64 |
| 2. Deskripsi Data Penelitian..... | 64 |
| a. Kategorisasi <i>Self-Disclosure</i> | 65 |
| b. Kategorisasi Kebutuhan Afiliasi..... | 67 |
| c. Kategorisasi Kepribadian Narsisme..... | 70 |
| 3. Uji Asumsi..... | 72 |
| a. Uji Normalitas..... | 72 |
| b. Uji Linearitas..... | 74 |
| 4. Uji Multikolinearitas..... | 75 |
| 5. Uji Hipotesis..... | 76 |
| C. Pembahasan..... | 79 |
| | |
| BAB V PENUTUP | 86 |
| A. Kesimpulan..... | 86 |
| B. Saran..... | 87 |
| | |
| Daftar Pustaka | 88 |
| | |
| Lampiran | |